

# 山西财经大学经济学省级特色专业 建设总结报告

(2012-2017)

2017年11月17日



## 前言

自 2012 年山西财经大学成功申报经济学省级特色专业以来，经济学院紧紧围绕《教育部关于全面提高高等教育教学质量的若干意见》、山西省特色专业建设方案和《山西财经大学特色专业建设管理办法（试行）》等文件精神，紧扣建设规划，紧密联系经济社会发展实际，扎实开展经济学特色专业建设。五年来，经济学院大力推进 2013 版人才培养方案实施及修订工作，完成教学大纲编制等所有课程教学要件；持续开展国际化课程班，拓宽了人才培养模式和渠道；通过大力引进与积极培养相结合，大幅提升了师资队伍实力；探索特色教材改革，出版了 4 部教材，进一步提升课程教学质量；探索教研融合型实践育人新模式，提升人才培养质量，大学生创新创业项目连续 4 年在山西财经大学稳居第一，平均占到全校项目总数的 1/4；以暑期三下乡活动为抓手，培养了一批实践能力强的拔尖创新人才，制作了一批有影响力的纪录片和实践报告，获得国家级奖项和团省委嘉奖；在“环境熏陶—课堂学习—素养训练—社会实践”四位一体人才培养模式基础上提出了“强化基础、拓宽口径、深化培养、提升素质”人才培养模式，在 2017 年度教育部本科教学工作审核评估工作中得到了评估专家的赞赏。总体来看，山西财经大学经济学省级特色专业经过五年的建设在人才培养方案实施、经济学国际化教育、师资队伍建设、教育教学改革、学生创新能力提升等方面取得了较大成绩，并于 2017 年 3 月成功获批山西省优势专业。



# 目 录

学院概况 .....	1
1. 经济学专业办学定位与目标 .....	3
1.1 经济学专业办学定位、办学理念及依据 .....	3
1.1.1 经济学专业办学定位 .....	3
1.1.2 经济学专业办学理念 .....	5
1.1.3 确定依据 .....	6
1.1.4 经济学专业办学定位在学校发展规划中的体现 .....	6
1.2 经济学专业人才培养目标 .....	7
1.2.1 经济学专业人才培养总目标及确定依据 .....	7
1.2.2 经济学专业人才培养目标、标准及确定依据 .....	8
1.3 经济学专业人才培养中心地位 .....	9
1.3.1 落实经济学专业人才培养中心地位的政策措施 .....	10
1.3.2 经济学专业人才培养中心地位的体现与效果 .....	11
2. 经济学专业师资队伍建设 .....	12
2.1 教师数量与结构 .....	12
2.1.1 学院专任教师数量与结构 .....	12
2.1.2 经济学专业教师队伍建设规划及发展态势 .....	14
2.2 教育教学水平 .....	17
2.2.1 学院师德师风建设措施与效果 .....	17
2.2.2 专任教师的专业水平与教学能力 .....	17
2.3 教师教学投入 .....	18
2.3.1 教授、副教授为本科生上课情况 .....	18
2.3.2 教师开展教学研究、参与教学改革与建设情况 .....	18
2.4 教师发展与服务 .....	19
2.4.1 提升教师教学能力和服务专业发展的措施 .....	19
2.4.2 完善服务专业教师职业生涯发展的政策措施 .....	20

3. 经济学专业教学资源 .....	23
3.1 教学经费 .....	23
3.2 教学设施 .....	23
3.2.1 教学设施满足教学需要情况 .....	23
3.2.2 教学、科研设施的开放程度及利用情况 .....	24
3.2.3 教学信息化条件及资源建设 .....	25
3.3 课程资源 .....	25
3.3.1 课程的数量、结构及优质课程资源建设 .....	25
3.3.2 教材建设与选用 .....	26
3.4 社会资源 .....	27
3.4.1 合作办学、合作育人的措施与效果 .....	27
3.4.2 聘请兼职教师情况与措施 .....	29
3.4.3 共建教学资源情况 .....	29
4. 培养过程 .....	31
4.1 教学改革 .....	31
4.1.1 经济学专业教学改革的总体思路及具体实施方案 .....	31
4.1.2 经济学专业激励师生参与教学改革的措施与效果 .....	32
4.1.3 经济学专业教学改革取得的成效总结 .....	32
4.2 课堂教学 .....	36
4.2.1 课程教学大纲的制定、执行与调整情况 .....	36
4.2.2 经济学专业教学内容对人才培养目标的体现，科研促进教学情况 .....	37
4.2.3 教学方法和手段的多样化与信息化情况 .....	38
4.2.4 经济学专业考试（考核）管理与考试方法改革情况 .....	38
4.3 经济学专业实践教学 .....	39
4.3.1 实践教学体系建设与实践教学改革 .....	39
4.3.2 实验教学与实验室开放情况 .....	41
4.3.3 实习实训、社会实践、毕业设计（论文）的落实及效果 .....	42
4.4 第二课堂 .....	43
4.4.1 第二课堂育人体系建设与保障措施 .....	44
4.4.2 社团建设与校园文化、科技活动及育人效果 .....	45

4.4.3 学生国内外访学情况 .....	46
5. 学生发展 .....	48
5.1 招生及生源情况 .....	48
5.1.1 学院总体及各专业生源数量及结构 .....	48
5.1.2 学院提高生源质量措施及效果 .....	49
5.1.3 学生对专业的满意度 .....	49
5.1.4 学院的生源数量与质量 .....	50
5.2 学生指导与服务 .....	50
5.2.1 学院实施以学生为本的人才培养理念 .....	50
5.2.2 学生指导与帮扶体系建设 .....	52
5.2.3 学院开展学生学业指导、职业规划, 就业指导、心理辅导等学生指 导与帮助工作情况 .....	52
5.2.4 学院吸引和激励专任教师积极参与学生指导工作举措 .....	53
5.2.5 学院学生辅导员与本科生导师指导本科生办法及效果 .....	54
5.3 学风与学习效果 .....	55
5.3.1 学院总体学风情况及改善学风采取的举措 .....	55
5.3.2 学院学风整体情况 .....	57
5.3.3 经济学专业学生的学业成绩、专业能力、综合素质及学习效果 ....	57
5.3.4 学院公开处理的经济学专业学生考试违纪、抄袭作业、违反学生规章 制度的人/次数 .....	57
5.4 经济学专业就业与发展 .....	57
5.4.1 经济学专业毕业生的就业情况(近五年的就业率、就业质量等).....	57
5.4.2 学院提高就业率与就业质量的举措及效果 .....	62
5.4.3 毕业生在社会工作特别是专业领域的发展情况 .....	64
5.4.4 用人单位对毕业生的满意度 .....	65
5.4.5 学院在促进毕业生就业与发展方面存在的问题及改进思路 .....	66
6. 经济学专业建设质量保障 .....	68
6.1 教学质量保障体系 .....	68
6.1.1 教学质量标准系统 .....	68
6.1.2 教学质量组织系统 .....	68

6.1.3 教学质量制度系统 .....	70
6.1.4 教学质量资源保障系统 .....	70
6.1.5 教学质量保障支持系统 .....	71
6.2 教学质量监控 .....	72
6.2.1 质量监控机制 .....	72
6.2.2 质量监控方式 .....	73
6.2.3 质量监控内容 .....	74
6.3 教学质量信息利用 .....	78
6.3.1 质量信息统计 .....	78
6.3.2 质量信息分析 .....	79
6.3.3 质量信息反馈 .....	80
6.4 教学质量改进 .....	81
6.4.1 质量改进的途径和方法 .....	81
6.4.2 质量改进的效果和评价 .....	81
<b>7. 总结与展望 .....</b>	<b>83</b>
7.1 进一步深化经济学特色专业建设的依据 .....	83
7.1.1 国家建设“双一流”高校的背景 .....	83
7.1.2 学校实施“赶超战略”的理念 .....	83
7.1.3 学院多年以来在人才培养工作中的努力探索 .....	84
7.2 进一步深化经济学专业特色内涵 .....	85
7.2.1 特色培养体系 .....	85
7.2.2 进一步深化经济学特色专业人才培养模式 .....	87
7.3 深化经济学特色专业建设举措 .....	89
7.3.1 高度重视大学生综合素质培养及四种能力的提升 .....	89
7.3.2 加大数学、英语及论文写作理论课程及实践课程比例 .....	89
7.3.3 提高数学、经济学教学内容的难度 .....	90
7.3.4 严格导师与学生联系制度 .....	90
7.3.6 积极引导本科生申报和参与各类科研项目及学科竞赛 .....	90
7.3.6 积极引导本科生参与社会实践和第二课堂 .....	90
7.4 经济学特色专业建设效果 .....	91



7.4.1 专业建设提档升级 .....	91
7.4.2 大学生创新创业项目稳居魁首 .....	91
7.4.3 学生暑期实践活动成果丰硕 .....	92
7.4.4 “强、拓、深、提”人才培养模式的实践成效初现 .....	92



## 学院概况

山西财经大学经济学院成立于 1998 年，由原山西财经学院和山西经济管理学院两校合并时的部分系、部人员组建而成立经济学系，2001 年更名为经济学院，是山西财经大学乃至山西省经济学教学、科研、学科建设、人才培养的重要基地。

学院办学层次齐全，拥有政治经济学博士点，政治经济学、西方经济学、经济史和经济思想史四个硕士点，经济学、经济学（城市经济方向）、能源经济三个本科专业。政治经济学为省级重点学科，西方经济学为校级重点学科，经济史为校级重点扶持学科，经济学专业为山西省高等学校优势专业。

学院设有政治经济学、西方经济学、经济史学、能源经济、城市经济五个教研室，设有重点学科实验室、经济数据分析实验室、资料室等教学辅助机构。学院拥有一支实力雄厚、结构合理的师资队伍，现有教职工 78 人，专任教师 57 人，专任教师中教授 6 人，副教授 16 人，讲师 35 人，高级职称占比为 38.6%；博士 36 人，占专任教师 63.2%。教育部新世纪优秀人才支持计划入选 1 人，山西省“三八红旗”手获得者 1 人，山西省五四青年奖章获得者 1 人，山西省新世纪学术技术带头人“333 人才工程”省级人选 1 人，省高等学校青年学术带头人 5 人，省学术技术带头人 4 人，省级教学名师 3 人，省级模范教师 1 人，省级优秀教师 1 人。学院拥有省级优秀导师团队 1 个，校级科研团队 1 个，院级科研团队 1 个，校级教学团队 1 个，院级教

学团队 1 个，省级特色专业 1 个，省级优势专业 1 个。

学院承担着全校的政治经济学、微观经济学、宏观经济学、经济学通论的教学任务和经济学专业的教学和管理，现有省级精品课程 2 门，校级精品课程 6 门，省级精品资源共享课 1 门，网络课程 3 门，在建 MOOC 一门。

学院科研实力雄厚，自 2001 年以来，共获得校科研先进单位一等奖 1 次，二等奖 7 次，三等奖 6 次，在国内权威刊物发表论文 700 余篇，承担了世界银行、亚洲开发银行、国家社会科学基金项目等国际、国家、省部级和横向合作项目 90 多项，课题经费累计达到 750 余万元，出版专著 30 余部，获得省级奖励 50 余人次。

学院发展定位：力争到“十三五”末，将经济学院建设成为专业建设特色鲜明，省内优势明显，师资力量雄厚，学术氛围浓郁，人才培养质量高，服务社会能力强，拥有较高学科水平的科研教学型学院。

学院办学特色：以基础理论与资源经济研究相结合的特色理论研究、以研究性教学为支撑的特色人才培养模式、以经苑论坛和经济学基础知识大赛为引领的特色品牌活动。

经济学院将全面贯彻党的教育方针，进一步深化教学改革，充分发挥重点学科的优势，进一步全面推进素质教育，并在教学、科研、师资队伍建设和学生管理教育工作上开创新的局面。

## 1. 经济类专业办学定位与目标

经济学院坚持把立德树人作为根本任务，树立“质量立院、人才强院、特色兴院”的办学理念，坚持弘扬“修德立信、博学求真”的校训精神和“明礼诚信、艰苦创业”的晋商精神，凝练“经苑文化”特色，不断优化结构、改革创新，全面实施以质量提升为核心的强院工程。学院办学定位准确，人才培养目标明确，发展规划科学，与学校的办学定位和人才培养目标高度契合。

### 1.1 经济类专业办学定位、办学理念及依据

#### 1.1.1 经济类专业办学定位

在校党委和校行政的正确领导下，学院党政班子带领全院教职工改革创新，真抓实干，深化教育教学改革，整合办学资源，强化教学、科研和学生工作，实现了跨越式发展，取得了显著成绩。在学院编制的“十三五”发展规划中，学院认真总结既往办学经验，系统研究其他同类院校经济学专业的发展现状和趋势，科学分析自身的实际情况，提出了向科研教学型学院迈进的目标，力争把学院建设成为山西省学科建设与科研成果一流、专业建设与教学质量一流的“双一流学院”。学院详细规划、明确定位，将办学定位细化为发展目标定位、办学类型定位、办学层次定位、学科建设定位、专业建设定位、服务面向定位六个方面：

(1) **发展目标定位**：以立德树人为根本、以提高质量为目标、以

改革创新为动力，全面推进人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新，努力把学院建设成为开放型、有特色的高水平学院。

**(2) 办学类型定位：**力争用 5-10 年的时间，将学院建设成为本科专业建设特色鲜明，师资力量雄厚，学术氛围浓郁，人才培养质量高，服务社会能力强，专业建设与学科建设水平省内一流、区域领先的科研教学型学院。

**(3) 办学层次定位：**以本科教育为主，形成本、硕、博三个学科层次齐全的人才培养体系。

**(4) 学科建设定位：**以特色建设为核心，以关键性科学问题和重大需求为牵引，以优势学科专业为龙头，推动特色优势学科升位发展，力争成为具有鲜明的理论特色，较强社会服务能力，较大社会影响力的学科。

**(5) 专业建设定位：**培养适应社会经济发展需要，具有扎实的经济学基础，知识面宽、分析应用能力强、综合素质高，富有创新精神，能够胜任经济、管理以及相邻专业工作的应用型、复合型、创新性高级专门人才。

**(6) 服务面向定位：**坚持以服务求支持、以贡献促发展的思路，立足山西，面向全国，发挥优势，主动融入，为经济社会和行业发展提供人才和智力支持。

**(7) “强、拓、深、提” 人才培养模式定位：**该模式全面整合各类教学资源，以“课堂教学”、“实践实训”、“学生服务”、“国际合作”作为人才培养四大平台，明确“学术型”和“应用型”两类人才培养

目标；强化“师、课、训、管、养”五大培养手段，加强“文、数、外、经、计”五项教学内容，培养具备“专业素养和人文素养”，能够适应经济社会发展需要的具有基础能力、专业能力、实践能力和创新能力的高素质经济学专业人员和拔尖创新专业人才。

结合学校“大财经”的办学理念，针对社会需求多样、学生规模较多的现状，明确“学术型”和“应用型”两类人才培养目标；适应互联网技术和信息技术的发展，加强学习和采用先进的教学手段，引入 MOOC、微课、网络课程等教学和学习环节；着眼出生于新世纪的新型学生群体，以“通识学习与专业学习相结合”、“课堂讨论与课后学习相结合”、“自主学习与导师指导相结合”、“理论学习与实践实训相结合”为抓手，实施多样化教学方式；以因材施教为基本原则，对学生实施“2+2”的分层分类学习管理；最终形成“强化基础、拓宽口径、深化培养、提高能力”的人才培养模式。

### 1.1.2 经济学专业办学理念

在学校“崇尚学术，追求卓越”办学理念引导下，学院在充分总结多年发展经验的基础上，结合经济社会发展趋势要求，提出了“质量立院、人才兴院、特色强院”的办学理念。学院办学理念具体表现为：

(1) 在办学主体方面，提出“两个主体”的理念。学院办学以学生为主体，教学管理以教师为主体，培养人才是学院最根本的任务，师资队伍建设是学院实现人才培养目标的最根本保障。

(2) 在办学条件方面，提出“硬件做好、软件做强”的理念。强调“资源有限、创意无限”，从省情和校情出发，最大程度地发挥主观能动性，走创新发展的道路，增强办学软实力。

(3) 在教学的内外规模上，提出做好“两个对接”的理念。做好教师与学生的接口，优化教与学的关系；做好学院与社会的接口，遵循人才培养与社会需求的关系。

(4) 在人才培养模式方面，提出“不可一业不专，不可只专一业”的理念。根据学校“特色+综合”人才培养的要求，学院积极构建“强化基础——拓宽口径——深化培养——提升能力”的新型人才培养模式，培养具备较强人文素养与专业素养的“学术创新型”和“应用创新型”高级专门人才。

(5) 在培养空间上提出“课内外结合，功夫在课外”的理念。强调做好做强第二课堂，激发兴趣、张扬个性、自主学习。不断拓展学院科研训练与实践活动，大力开展经济学论文大赛、学年论文评优、经济学基础知识大赛等活动，激发学生创新热情。

### 1.1.3 确定依据

(1) 《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》

(2) 《国家中长期人才发展规划纲要（2010—2020年）》

(3) 《山西财经大学“十三五”规划（2016—2020）》

(4) 《山西财经大学经济学院“十三五”规划（2016-2020）》

### 1.1.4 经济学专业办学定位在学校发展规划中的体现



在《山西财经大学“十三五”发展规划（2016-2020）》中，学校对总体发展战略、发展目标、主要任务、重大工程、发展保障等方面都有了明确的描述和体现。学院的办学定位均依据学校的发展规划进行设计和实施，坚持“质量立院、人才兴院、特色强院”的办学理念，坚持“以马克思主义为魂、以中华优秀传统文化为根、以当代人类文明成果为翼”的办学思想，以优势学科建设为龙头，以专业建设为根本，以师资队伍建设为突破口，以提升人才培养质量为建设目标，不断提升教学质量、科研水平、支撑服务能力，不断提升学院的整体实力与核心竞争力。

## **1.2 经济学专业人才培养目标**

### **1.2.1 经济学专业人才培养总目标及确定依据**

#### **(1) 学院人才培养总目标**

学院根据《山西财经大学“十三五”规划（2016-2020）》，并结合经济学院使命提出了经济学院人才培养的总目标，要培养具备较强人文素养与专业素养的“学术创新型”和“应用创新型”高级专门人才。学院在学校“特色+综合”培养模式基础上，经过专家反复论证、学院积极探索和师生共同努力，确定以提高人才培养质量为核心，打造“课堂学习、实践实训、国际合作、学生服务”四个高质量人才培养平台；构建“强化基础——拓宽口径——深化培养——提高能力”人才培养模式；以“内挖”、“外引”、“管”、“理”结合的方式塑造一支高水平师资力量；以“本科导师制”为抓手，夯实理论教学；以“实

践基地”与“项目培养”相结合强化实践教学环节；以“动态微调”、“规范管理”、“重视经科数外”的课程建设理念实现课程教学内容的动态调整；以“国际化”为引领，在教师队伍建设及学生培养过程等环节与国外高校与科研机构建立长期化、常态化、制度化的合作关系。为我国以及山西省经济社会发展培养具有较强的基础能力、专业能力、实践能力及创新能力的经济学高级专门人才，形成“服务资源型经济转型”办学特色。

## **(2) 确定依据**

第一，根据国家发展战略要求确定人才培养目标。

第二，根据用人单位要求确定人才培养目标。

第三，根据学生全面发展需求确定人才培养目标。

第四，根据学院服务面向定位确定人才培养目标。

### **1.2.2 经济学专业人才培养目标、标准及确定依据**

#### **(1) 专业培养目标**

**经济学专业。**该专业立足理论经济学人才培养需求，同时充分考虑山西资源型经济转型发展的需要，培养能够熟练掌握经济学基本原理和分析方法，把握中外经济学发展前沿动态，了解市场经济运行规律，熟悉党和国家的经济政策，具有向经济学相关领域扩散渗透能力和在更高层次学习的能力，能够从事政府综合经济管理、政策研究、在各企事业单位从事经济分析、预测、规划和经济管理工作的高素质专门人才。

**经济学专业（城市经济方向）。**该方向立足山西资源型城市转型发展的需要，为资源型城市转型和城市发展培养优秀的人才。旨在培养掌握较扎实的现代经济学、城市经济学和城市管理的理论基础，熟悉党和国家的方针、政策、法规以及城市经济管理前沿动态，了解编制城市总体规划、控制性详细规划与区域、部门专项规划的理论与方法，能够在城市规划、城市管理、城市建设、城市运营等政府部门和企事业单位从事与本专业相关工作的高素质专门人才。

## **（2）经济学专业培养标准及确定依据**

学院依据专业培养目标，在现行的 2013 版本科人才培养方案中，对各专业的课程设置、学时学分、实践教学、创新创业教育等主要教学环节的毕业要求做出了明确规定，并作为专业标准认真贯彻执行。确定依据为：

第一，面向社会需求，适应社会需要。

第二，服务于经济学院本科毕业生的发展取向。

第三，遵循办学定位、办学理念和人才培养总目标。

第四，依托山西财经大学经济学院教学团队的素质与能力。

## **1.3 经济学专业人才培养中心地位**

学院始终将本科教学工作作为全院工作中心，将教学工作作为学院生存和发展生命线。党政联席会、教研室例会经常将本科教学工作作为会议的重要讨论议题。凡属本科教学的重大问题，都能够及时在会议上进行讨论并给予解决。在每学期和每年的院工作计划中，本科

教学被作为中心工作来对待。学院领导不定期听课，组织和参加学生座谈会、教师座谈会，了解全院教学工作状态。

### 1.3.1 落实经济学专业人才培养中心地位的政策措施

学院始终坚持人才培养的中心地位，将人才培养置于高校四项使命（人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新）的首位，坚持科学研究、社会服务和文化传承都应服务于人才培养工作。

学院把《山西财经大学经济学院“十三五”发展规划(2016-2020)》（以下简称《规划》）任务分解落实到教研室、教学团队、科研团队，并纳入年度工作计划，认真组织实施，形成一级抓一级，人人有任务的工作格局。学院各教研室要根据学院《规划》，制定、完善本专业和本学科发展规划和专业建设发展，确保规划任务落实到具体人头。学院建设和调整本科教学的质量管理组织，围绕学院发展目标，建立健全各项规章制度及工作方案并认真组织实施。加强教学管理，确保教学质量；加强行政管理，为培养人才创造良好环境；加强科研管理，为学科发展提供有力支撑；加强学生教育与管理，促进学风建设。通过以上工作促进学院的管理工作科学化和规范化，使学院各方面的利益关系得到妥善协调，师生员工积极性和创造活力得到了充分的激发，形成了充满着生气与活力的和谐的学院氛围，确保学院管理水平的提高和《规划》的实现。

学院每年均资助在岗教师出去参会和参加各种培训，制定了《经济学院教育教学改革与研究奖励办法》，鼓励教师改革教学内容，改

进教学方法，更新教学手段，创新管理方式。

### 1.3.2 经济学专业人才培养中心地位的体现与效果

学院从 2003 级学生入学开始就试点开始推行本科生导师制，指导教师指导学生了解专业的基本情况、发展动态、社会需求，针对学生个体差异，对学生选课、专业发展方向、学习方法、学习进程安排以及职业生涯设计等方面提出具体指导建议；有计划地培养学生的实践能力和科研能力，引导本科生参与导师的科研课题；关心学生的身心健康，解答学生成长成才中遇到的各种问题，较好地促进了学生知识、能力、素质的全面协调发展。学院每学期安排第 6 周、12 周和 18 周作为本科生导师与学生的定期见面会。

近三年来，学院持续举办“经济学国际化班”，聘请加州大学 Jack Hou、堪萨斯大学 Jianbo Zhang 等名师为本科生授课，与经济学专业教师开展学术交流，拓展了学生的视野，加强了师生与国外名师的交流与合作，教师发表的 SSCI、SCI 检索国际期刊论文有了零的突破且数量呈逐步上升趋势，本科生出国深造人数快速增长，申请学校层次越来越高。

学院经常举办公学讲座、开展师生共建等丰富多彩的活动，学院形成了良好的育人环境，大学生综合素质和实践能力得到全面提高。学院经过多年不断深化本科教育教学改革，努力提高本科办学质量，在本科专业建设和人才培养方面都取得了较好的成绩。

## 2. 经济学专业师资队伍建设

### 2.1 教师数量与结构

#### 2.1.1 学院专任教师数量与结构

(1) 教师队伍不断扩大。截至 2017 年 8 月 31 日, 学院专任教师(含思政、科研人员) 57 人。1 个校级教学团队和 1 个院级教学团队。学院生师配备情况约为 14: 1。

表 2-1 经济学院教师分类表

教师总数 (人)		57 人				
教师结构分布		专职 ( 56 人)				
		人数	35 岁及以下	36 至 50 岁	51 至 60 岁	61 岁及以上
职称结构	教授 (或相当专业技术职务者)	6	0	2	4	0
	副教授 (或相当专业技术职务者)	15	3	10	2	0
	讲师 (或相当专业技术职务者)	35	12	22	1	0
	助教及其他					
学历结构	具有博士学位人员	36	11	23	2	0
	具有硕士学位人员	20	4	12	4	0
	具有学士学位或其他学位人员	1	0	0	1	0
专业生师比 (在校生数/专任教师数)		14: 1	有海外背景教师 (出国三个月以上, 不含港澳台)			3
其中: 双师双能型教师人数 (人)			有其他学校学习背景教师人数 (人)			35

(2) 师资结构不断优化。全院整体队伍专业技术职称结构和学

缘结构合理、学历层次和专业素质不断提高、年龄结构趋于优化、合作氛围更加浓郁（参考表 2-1）。在 57 名专任教师中，有教授 6 人、副教授 16 人，高级职称占比为 38.5%，博士 36 人，占专任教师比例为 63.2%。近年来，学院师资力量进一步加强，近三年来副教授人数增加 8 人；近三年新增博士 11 人。2 名教师有出国交流访问学者经历。学院有博士生导师 2 人，硕士生导师 28 人。师资年龄结构不断优化，40 岁以下教师占 61%，一大批年轻研究人员成长为教学科研骨干。39 名教师有其他高校学习背景，其中 211 高校毕业博士超过 60%。

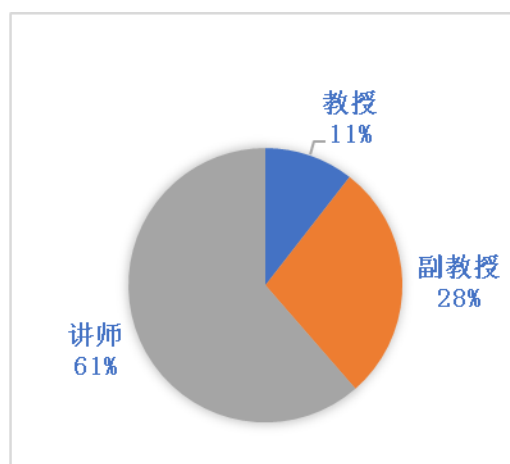


图 2-1 称结构图

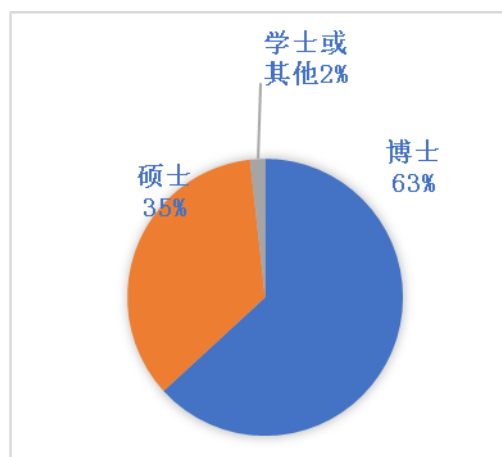


图 2-2 历结构图

**(3) 专任教师能力逐步增强。**学院紧紧围绕提高质量、调整结构的发展主线，专任教师队伍活力逐步增强。截至 2017 年 8 月 30 日，学院拥有教育部新世纪优秀人才支持计划入选 1 人，山西省“五一”劳动奖章获得者 1 人，山西省五四青年奖章获得者 1 人，山西省三八红旗手 1 人，133 人才工程 1 人，山西省新世纪学术技术带头人省级人选 1 人，省高等学校青年学术带头人 3 人，省学术技术带头人 2 人，省级教学名师 1 人，省级模范教师 1 人，省级优秀教师 1 人。团队建

设方面，学院拥有省级优秀导师团队 1 个，校级科研团队 1 个，院级科研团队 1 个，校级教学团队 1 个，院级教学团队 1 个。基本实现“1+5+n”梯队结构，即每个学科方向至少有 1 名学术科研能力强、具有比较强的带动与影响作用的学科带头人，有 4-5 名科研能力比较强的学术骨干，有多名对学科方向具有兴趣的科研人员。

在实际培养中，经济学院下设的五个教研室（政治经济学教研室、西方经济学教研室、经济史学教研室、城市经济教研室、能源经济教研室）中的三个教研室（政治经济学教研室、西方经济学教研室、经济史学教研室）在具体工作中都主要为经济学专业建设提供师资支撑。这三个教研室共有教师 35 人，其中博士 21 人，博士化率为 60%，高级职称教师 15 人，占比为 42.8%。与全校相比师资力量较为雄厚。

## 2.1.2 经济学专业教师队伍建设规划及发展态势

### （1）坚持师德师风建设

学院多次组织教师认真学习《教师法》等各种规章制度，利用教研室活动时间加强对政策法规的学习和理解，做好政治学习笔记。切实落实山西省干部教育平台学习要求，引导教师树立正确的世界观、人生观和价值观，树立爱岗敬业、乐于奉献的思想。进一步加强对教师队伍的管理，强化师德考核机制的落实，完善学生评教方案，评选奖励师德标兵，师德师风建设不断进入新台阶。

### （2）整体提升专业师资队伍教研能力

经济学专业建设支持中青年教师攻读博士学位或进行博士后深



造，选派优秀教师到国内外高水平大学、重点科研基地、知名企业访问学习，支持教师参加国内外高水平教学、科研研讨会，开展中青年骨干教师现代教育技术培训、双语教学培训和更新专业知识培训，把有潜力、有后劲的人才发现出来，培养起来，力争培养本土学科带头人。把好人才入口，优化“外部引进”，根据经济学专业教学情况和学科需求，预先考虑所需招聘方向，面向全国招才纳贤，坚持高学历、高层次、高水平标准，持续提升经济学专业师资队伍的整体水平。

### **(3) 加强专业带头人和骨干教师培养**

通过对经济学专业中级职称教师进行教育理论学习、新理论培训、学术交流、承接课题等方式，培养骨干教师 10 名。使之具备较强的教研教改能力、理论应用能力、理论实践教学能力，成为专业建设、教学教研方面的骨干力量。通过引进来，走出去两个方面加强骨干教师力量建设。特别在重点发展的学科方向加大投入，引进 2-3 名科研成果在全国有影响力，能够对现有师资队伍建设带来“鲶鱼效应”的高端人才。对现有师资加大培养投入力度，未来五年派出 10-15 名 45 岁以下骨干教师到国内外著名高校及科研机构的相关学科深造，引入新理念，拓展新渠道，跟踪新信息，通过加强专业带头人和骨干教师培养，未来五年力争有 1-2 人成为省级以上学科领军人物，3-5 名省级青年学术带头人。力争获得 1-2 项国家级奖项，学科队伍在全国具有较强影响力。

### **(4) 进一步落实助课制度和新教师导师培养责任制**

围绕提升新经济学专业教师教学、科研能力，完善政策与考核体

系。坚持开展岗前培训，由各教研室选派导师，重点对青年教师的教学科研环节、实践环节进行指导，强化资深教授和教学名师等杰出人才培养青年教师的责任，充分发挥骨干教师、老教师的传、帮、带作用。同时，坚持实施青年教师助课制度，加快青年教师成长。

#### **(5) 加强青年教师职业生涯指导与扶持**

根据经济学专业发展和教师自身发展需要，建立院级教师职业生涯支持体系，对中青年教师职业生涯的不同阶段予以早规划、早指导、早培养，借助个人职业心理分析，结合个人科学素养、创新素质和国际学术交流能力等，建立有针对性的职业方案和个性化事业发展支持计划，实现聘期内的过程跟踪、培养机制。

#### **(6) 深入开展国际合作**

五年来，学院持续举办“经济学国际化班”，聘请加州大学 Jack Hou、堪萨斯大学 Jianbo Zhang 等名师与经济学专业教师开展学术交流，为经济学、经济学（城市经济方向）、能源经济学专业教师授课 3 次，加强了学院教师与国外名师的交流与合作，拓展视野。教师发表的 SSCI、SCI 检索国际期刊论文有了零的突破且数量呈逐步上升趋势。今后拟鼓励和支持各学科群、教师开展国际科研合作，发展国际合作项目，积极支持各类开拓视野，活跃学术气氛的国际学术和交流活动，设立专项基金，配合学校为中青年后备骨干人才开展出国研修、合作科研提供有计划的资助。目前已有 4 名教师成为出国访问学者。

#### **(7) 强化兼职教师队伍建设**

经济学专业在教学过程中积极引入各级各类企业家、创业者、行

政事业单位有关人员走进经济学课堂，实践并完善教师和各类行业专家同台教学、“一课双师”形式。聘请企业行业兼职教师授课，相对稳定一批骨干兼职教师队伍，避免兼职教师聘任中的随意性、盲目性。根据专业建设和课程建设的要求，建立“兼职教师资源总库”，充分挖掘地方高素质高技能人才资源，保证各专业随时都能找到合适的兼职教师。

## **2.2 教育教学水平**

### **2.2.1 学院师德师风建设措施与效果**

学院出台《关于在全院开展师德建设大讨论活动的实施意见》、《关于年度事业单位考核的实施意见》等文件，将师德师风作为教师职称评聘、考核评优的重要依据。定期组织开展师德师风教育活动，开展“优秀共产党员”、“优秀教师”“三育人先进个人”等评选活动。

通过举办师德建设交流会、道德模范进校园等活动，宣传优秀典型人物的事迹，激发广大教师为人师表、教书育人的责任感和荣誉感。五年来 6 名教师分别被评为山西财经大学“优秀教师”“三育人先进个人” 2 人获得“教学风范奖”。

### **2.2.2 专任教师的专业水平与教学能力**

教师专业水平。经济学专业现有教育部新世纪优秀人才支持计划入选 1 人，山西省“五一”劳动奖章获得者 1 人，山西省五四青年奖章获得者 1 人，山西省三八红旗手 1 人，山西省新世纪学术技术带头

人省级人选 1 人，省高等学校青年学术带头人 5 人，省学术技术带头人 3 人，省级教学名师 3 人，省级模范教师 1 人，省级优秀教师 1 人。五年来承担省级以上科研项目 53 项，获得校级以上科研成果奖 11 项。五年来教师公开发表科研论文 164 篇、出版专著 19 部。

教师教学能力。学院有省级精品课程 2 门（政治经济学、微观经济学），校级精品课 7 门（政治经济学、微观经济学、西方经济学流派、宏观经济学、发展经济学、经济学说史、西方经济学），省级资源共享课 1 门（微观经济学）、双语示范课 2 门（经济学说史、区域经济学）。近三年来，教改课题立项数量为 11 项，其中省部级课题 3 项，获省部级教学成果奖 1 项。近三年来，1 名教师教学观摩竞赛获奖一等奖，2 名三等奖；教师指导学科竞赛、大学生创新创业项目中获奖、立项 50 余项。近五年，共有 4 名教师被评为校级以上教书育人典型模范。

## **2.3 教师教学投入**

### **2.3.1 教授、副教授为本科生上课情况**

学院严格贯彻执行高级职称教师为本科专业学生上课这一基本制度，将承担本科教学任务作为教授、副教授聘用和考核的基本条件。2016-2017 学年，教授、副教授讲授本科课程占全校实际开出课程总门次数的 32.9%；教授、副教授为本科生上课比例分别为 100%、93.8%。

### **2.3.2 教师开展教学研究、参与教学改革与建设情况**

五年来，主持省部级以上教研项目 3 项；校级教研立项 15 项，校级重点项目 5 项；教师公开发表教研论文 10 篇，分别为 1 篇（2014 年）、3 篇（2015 年）、6 篇（2016 年）；获山西省优秀教学成果奖一等奖 1 项。学院大力提倡教研室开展各项活动，经济学院所有教研室每 2 周都会集中全体教师展开活动，有效推动教学科研工作的深入和落实，鼓励教师参与教学改革以及专业、课程及教材建设，大批教研成果被应用到教学实践中，有力保障和促进了教学质量的提升。广大教师积极参与课程建设与教学改革，教改成果与经验在全院或全校范围推广，促进了教学水平的提高。此外，本科生积极参与教师科研活动，通过理论联系实际，开拓了学生的思维模式，显著提高了学生的培养质量。

## **2.4 教师发展与服务**

### **2.4.1 提升教师教学能力和服务专业发展的措施**

#### **（1）通过“传、帮、带”机制，推动功能互补的梯度师资培养**

根据学科建设和专业设置，建立健全经济学专业主要负责人、老教授、优秀中青年骨干教师、学科带头人导师库，进入岗位就启动和实行导师制，持续完善经济学专业“传、帮、带”工作机制，通过广泛开展专业内部的教学研讨、课堂观摩、学术交流等活动，充分发挥老教师在教书育人、教案编写、课堂板书、讲课方式、教学法研究、科研方法与程序等方面的示范引领作用。鼓励经济学专业教师围绕各自所授课程和研究方向，成立“团队式”教研小组。帮助青年教师

尽快适应工作环境和工作节奏。强化“资源共享”，实施“条件保障”，打造功能互补、结构合理的梯度师资培养模式。

### **(2) 实施助课制度，建设青年教师成长平台**

从2014年起，经济学院推行新毕业青年教师对教学经验丰富的老教师进行助课制度。通过年轻教师为老教师助课，充分发挥老教师示范和引领作用提供了渠道，为青年教师深入钻研教材，阅读大量相关材料，多方面吸纳备课信息，提升对重难点把握的能力，提高课堂教学的技巧，借鉴他人的成功经验和方法提供了平台。

### **(3) 精心组织青年教师教学基本功大赛**

经济学院组织的经济学专业青年教师教学基本功展示活动，经济学院先内部组织实施青年教师教学基本功预赛。通过资深教授、专家的点评和辅导，最终按照本学院青年教师总人数的30%推荐优秀者参加校级决赛。五年来，全院共约10人次青年教师参加全校决赛。在全校决赛中获得一等奖2人次，三等奖2次的成绩。同时，学院还积极致力于做好教学基本功展示活动的后期宣传工作。每年专门召开表彰大会，将获奖教师的教学视频上传学院网页，推动更多的教师观摩学习；制作“青年教师教学风采”展板，全院展出。此外，年终考核中，学院还对获奖的青年教师进行成绩给予加分，以鼓励其积极参与教育教学成长。

## **2.4.2 完善服务专业教师职业生涯发展的政策措施**

### **(1) 落实“教师队伍学历提升计划”，优化教师队伍结构**

鼓励经济学专业教师积极提升学历，大力支持教师到国内外著名大学或科研机构、师从著名专家学者在职攻读博士学位，快速提高教师队伍的整体素质。经过切实的推动实施，学院具有研究生学历的比例和具有博士学位的比例均有了很大的提高，五年来，经济学专业教师在职攻读博士 6 人，博士化率提升 10%，教师队伍的学历、学缘结构（从不同学校或科研单位取得相同或相近学历或学位的人的比例）也得到了进一步优化。

### **(2) 加大举办学术会议及教师参加学术会议的支持力度**

学院加大举办学术会议及教师参加学术会议的支持力度，划拨专门的经费用于学术交流。提高专家学者来校做学术讲座的酬劳。以互派学生学习、项目合作研究等形式，形成频繁组织和进行学术交流的制度。学院举办了第六届能源经济专业建设研讨会暨资源型经济转型研讨会（2015 年）和中国城市经济学年会（2016 年）2 次学术交流会议，教师参加教学会议 102 人次，学术会议将近百次。以讲学等方式，学院与美国以及国内其它高校建立合作关系。

### **(3) 加强本学科与地方政府和企业的合作**

学院加强本学科与地方政府和企业的合作，在相关的重点研究领域建立起与地方的长期合作关系。以服务地方为引领，提高成果的实践应用水平。教师主持承担地方政府和企业的重大横向课题研究 20 余项，为地方政府和企业献计献策，同时推动科研成果向实践的转化。

### **(4) 加大教师学习、进修、深造支持力度**

学院定期开展“经苑论坛”活动，通过论坛方式，以专题讲座、

专题学术会议等方式，邀请学院不同研究专长的教师介绍其研究方面前沿动态，紧跟国内外研究趋势，尽可能多地为学院教师提供的互相学习交流和成长的机会。目前，“经苑论坛”已成功举办 69 届。同时，学院还加大教师学习、进修、深造支持力度。五年内共选派左右青年教师 19 人次到国内名校进修，教师学习、进修、深造思路和渠道得到进一步拓展。



## 3. 经济学专业教学资源

### 3.1 教学经费

教学经费是教学工作顺利开展的重要保障。近年来，为推动经济学院教学质量的提高和教学环境的改善，学校逐年加大投入力度。在经济学特色专业建设中除了下拨的 30 万元经费外，学院也借助学校经费以及学院创收经费对经济学特色专业建设给予支持。

### 3.2 教学设施

#### 3.2.1 教学设施满足教学需要情况

经济学院拥有经济学科实训中心、经济数据分析实验室、资料室、会议室、学生活动室等实验室及教学辅助机构。为提高教学管理和办公现代化的水平，学院投入经费购置了大量的现代化设备，教学管理和办公都利用电脑和网络平台，提高了工作效率。学院十分重视现代化教学手段在教学中的运用，教师授课全部采用多媒体方式进行。

##### (1) 实验室情况

经济学院充分利用相关项目经费，积极改善实验室软、硬件条件，服务课程实践教学和学生项目训练需要。

表 3-1 经济学院实验室一览表

经济学院实验室一览表					
专业实验室名称	专业实验室面积 (m <sup>2</sup> )	实验室人员配备 (人)	仪器设备台套数		仪器设备总价值 (万元)
			总数	其中单价 5 千元以上	

经济学科实训中心	976	5	326	34	337.197
经济数据分析实验室	90	2	54	3	29.314
合 计	1026	15	380	37	366.511

### (2) 资料室情况

经济学院设立图书资料室,拥有中外文图书 1272 册,期刊 44 种,设有 20 个座位的阅览室。

**表 3-2 经济学资料室情况**

类型		数量
阅览室座位数		20 个
纸质资料	图书	1272 本
	期刊	3879 本
电子资料	电子藏书	907484 册
	数据库	40 个

### (3) 实习实训基地情况

经济学院为保证学生实习实训质量,大力整合各类社会资源,与多家政府、企事业单位签订战略合作协议,满足学生实习实训需要。

**表 3-3 经济学校外教学实践基地**

战略合作单位一览表	
序号	合作单位名称
1	隰县人民政府
2	太原市规划编制研究中心
3	山西诚泰集团
4	太平人寿保险有限公司山西分公司
5	山西至诚远景企业管理咨询有限公司
6	山西省中小企业局

### 3.2.2 教学、科研设施的开放程度及利用情况

目前学院各种设备使用完好，使用率高，在教学中发挥出良好的作用。学院经济数据分析实验室从周一至周五早 8:00—晚 6:00 对学生开放；学院图书资料室从周一至周五早 8:00—晚 5:30 对学生开放，均配备专门人员进行管理维护。

### 3.2.3 教学信息化条件及资源建设

在教学信息化方面，经济学院具备了教学信息化的条件。经济学院可利用学校比较完善的多媒体教室，各教室基本都有互联网接口，并且整个学院实现了无线网络覆盖。

## 3.3 课程资源

### 3.3.1 课程的数量、结构及优质课程资源建设

经济学专业在课程建设中不断优化课程数量与结构，提升优质课程资源的比重（见表 3.4.2-1、3.4.2-2、3.4.2-3、3.4.2-4），精品课、网络课、双语课等比例占到三分之一，其中包括政治经济学（省级）、微观经济学（省级）、宏观经济学（校级）3 门精品课，政治经济学、宏观经济学、现代西方经济学流派 3 门网络课程，以及经济思想史、区域经济学 2 门双语课程。学院课程结构如下：

2014-2015 学年，经济学专业开设课程 21 门，其中精品课程 3 门、网络课程 3 门、双语课程 2 门；经济学（城市方向）开设课程 22 门，其中精品课程 3 门、网络课程 2 门、双语课程 2 门；能源经济专业开设课程 15 门，其中精品课程 3 门、网络课程 2 门，没有开

设双语课程。

2015-2016 学年，经济学专业开设课程 32 门，其中精品课程 3 门、网络课程 3 门、双语课程 2 门；经济学（城市方向）开设课程 29 门，其中精品课程 3 门、网络课程 3 门、双语课程 2 门；能源经济专业开设课程 29 门，其中精品课程 3 门、网络课程 3 门，开设双语课程 1 门。

2016-2017 学年，经济学专业开设课程 25 门，其中精品课程 3 门、网络课程 3 门、双语课程 2 门；经济学（城市方向）开设课程 20 门，其中精品课程 3 门、网络课程 3 门、双语课程 1 门；能源经济专业开设课程 17 门，其中精品课程 3 门、网络课程 2 门，没有开设双语课程。

### 3.3.2 教材建设与选用

在教材建设与选用方面，经济学专业根据学生特点、专业特点，重点做好教材编写出版、先进适用教材使用两个方面的工作（见表 3.4.3-1、3.4.3-2、3.4.3-3）。

在教材编写出版方面，刘维奇教授、王玉珍副教授 2013 年 1 月在湖南大学出版社出版了微观经济学、宏观经济学两本教材，主要是适用于山西财经大学华商学院本科教学；张华明副教授等 2016 年 12 月在中国财政经济出版社出版了《能源经济理论与实践》、《能源市场与价格理论》两本教材；学院原院长焦斌龙教授等于 2014 年 4 月在高等教育出版社出版了《文化产业经济学》一本教材。在“十三五”

时期，学院计划于 2018 年由中国财政经济出版社出版《城市发展史》、《经济思想史》、《低碳经济理论与实践》、《能源技术概论》四本教材，适用于学院城市经济、经济学、能源经济三个专业专业课程的教学。

在先进适用教材使用方面，对于经济学公共基础课，西方经济学（微观、宏观）选用高等教育出版社和人民教育出版社出版的马克思主义理论研究和建设工程重点教材《西方经济学（上册、下册）》，政治经济学主要使用由谢地、宋冬林主编高等教育出版社出版的《政治经济学（第四版）》；在经济学院三个专业的西方经济学、政治经济学教学中，为了适当提升难度，初级西方经济学使用了北京大学出版社出版的国外翻译教材曼昆的《经济学原理》，中级西方经济学使用了范里安的《微观经济学现代观点》、多恩布什的《中级宏观经济学》，政治经济学分解为政治经济学 I 和政治经济学 II，使用了陕西人民出版社出版张彤玉、张桂文主编的《政治经济学（资本主义部分）》和柳欣、林木西主编的《政治经济学（社会主义部分）》。在学院专业课教材选用上，主要遵循经典与避免陈旧的原则，比如区域经济学、博弈论、经济思想史、能源金融学等都使用了中国人民大学出版社、复旦大学出版社、北京大学出版社等出版的经典、国外原版教材，而且在教材选择过程中尽量使用近三年出版的优秀教材。

### **3.4 社会资源**

#### **3.4.1 合作办学、合作育人的措施与效果**

经济学专业在利用校内资源开展本科教学的同时，利用国外和国

内其他资源，开展合作办学、合作育人，在国际化培育、提升实践应用能力方面取得显著成效。

**在国际合作办学方面**，2015年，经济学院与美国加州州立大学长滩分校建立“校院合作”机制，针对经济学、城市经济、能源经济三个专业的本科生，开设了经济学国际化班，外方教师采用全英文方式为学生讲授《劳动经济学》、《经济学前沿》等课程。2016年学院申报的山西省教育厅一般性重点学科建设项目《经济学国际化：人才培养与科学研究模式探索》获准立项，开展国际化人才培养的探索。

**在国内合作办学方面**，为借助经济学专业建设力量，推进经济学专业（城市经济方向）、能源经济两个新专业建设，通过邀请专家论证、召开专业建设会议、合作开办暑期学校等措施不断提升办学能力。2015年南开大学城市与区域经济研究所所长江曼琦教授为首的专家组到学院开展城市经济专业建设论证，2016年6月学院承办中国城市经济学会专业建设委员会年会推动学院城市经济专业建设，2017年学院教师参加中国城市经济学会专业建设委员会年会，参加“城市经济学本科课程教学竞赛专题”交流活动；2012年，能源经济专业与山西省社科院能源所签署协议开展能源经济专业合作办学，利用山西省社科院能源所能源经济研究资源，服务学院本科生培养，2015、2016年能源经济专业教师与学生参加在中国石油大学、北京航空航天大学举办的能源经济暑期夏令营活动，与国内其他学校能源经济专业教师、学生开展交流活动。

### 3.4.2 聘请兼职教师情况与措施

学院树立了“不求所有，但求所用”教师观，从国内外名校、政府机构、研究机构、行业企业聘请兼职教师服务学院本科教学工作，在拓展教学内容、了解社会现实等方面激发了学生兴趣，为本科教学注入了活力，提升了本科教学水平。

学院从国内外聘请了 Jack Hou、Jianbo Zhang、江曼琦等作为兼职教师，为经济学专业本科生授课或开办讲座，在山西省内从政府部门聘请宋晋平等人为兼职教师为本科生讲授当前的山西经济形势与政策，从研究机构聘请焦斌龙、韩冬娥、曹海霞、王云珠等为兼职教师为本科生开展专业研究讲座，激发本科生研究兴趣，从行业企业聘请同煤集团副总经理郝建成、山西煤炭清洁利用有限公司总经理丁鸿运、晋商银行支行行长尹瑞为兼职教师让本科生了解企业发展实践。

### 3.4.3 共建教学资源情况

经济学院高度重视利用社会资源办学，2012 年与山西诚泰集团签订五年战略合作协议，2013 年与社科院能源所签订共建专业合作协议，加强与企业合作，2014 年与山西省中小企业局签订实践基地合作协议，2015 年与太原市规划编制研究中心、山西杏花源就业有限公司、太平人寿保险有限公司山西分公司签订实践基地合作协议，与太原迎智创新教育科技有限公司共同开展“山西财经大学经济学院迎智大学生创新就业实战营”活动。2016 年与隰县就“院县实习基

地、产学研结合、科技服务、学生成人成才教育”等方面签订了战略合作协议。



## 4. 培养过程

### 4.1 教学改革

提高教学质量必须深化教学改革，强化教学研究。经济学院秉承“立德树人、提高质量、形成特色”的理念，将教学改革作为提高教学质量、培养创新人才的重要抓手，大力推进培养模式、教学模式与教学管理模式改革，推动教学质量不断提升。

#### 4.1.1 经济学专业教学改革的总体思路及具体实施方案

教学质量的提升与教学改革是学院一切工作的中心。在多年教学改革探索中，经济学院逐步形成了特色鲜明的教学改革总体思路：即以提高人才培养质量为核心，打造“课堂学习、实践实训、国际合作、学生服务”四个高质量人才培养平台，构建“强化基础——拓宽口径——深化培养——提高能力”人才培养模式；以教学内容和教学方法改革为重点，构筑“文数外经计”为主干的教学内容体系，形成互联网、新信息技术与传统授课方式的优势互补；以“实验训练”与“实践模拟”为平台，将理论教学与社会实践相结合；以建章立制和师资培育为保障，不断厚植学院教学改革的土壤。

在教学改革实践过程中，学院出台了《经济学院教学改革的总体思路与实施方案》，对学院人才培养体制机制、人才培养模式、教学内容与课程体系、教学方法与手段、教学管理等方面进行了整体部署，将教师自发分散式的教改实践引导至制度化、规范化的轨道上，有力

地保障了教学改革的实效性。

#### 4.1.2 经济学专业激励师生参与教学改革的措施与效果

为激励和促进广大师生积极参与教学改革与研究实践，学院出台了多项保障措施。一是把教改工作纳入教师的教学工作量，学院把每学期的教改任务逐项分解至各教研室，规定应达到的目标和评估标准以及工作量数目。二是对于在教改工作中做出显著成绩，在实践中取得明显成效，学生反映良好，有导向和示范作用的教改成果，学院评出一、二、三等奖，给予名誉和物质奖励。三是探索教改项目与科研成果互通转化机制，对于一些重要的教改内容，同时也可作为科研项目并参加学校的科研评奖。四是逐步完善“本科生导师制”，以“师徒模式”引导本科生参与教改课题，根据学生在教改课题中承担任务及完成情况，实行学生参与教改项目转化学分制度。

#### 4.1.3 经济学专业教学改革取得的成效总结

自实施大规模教学改革以来，我院以提高人才培养质量为核心，以教学内容和教学方法改革为重点，以制度保障和师资保障改革为两翼，持续推进教学改革，成果丰硕。

一批具有代表性的教学教改成果不断涌现。“十二五”以来，学院教师康旭华、张子珍分别获得山西财经大学教学观摩比赛一等奖，崔鸿雁、康爱香获得三等奖。2013年，康旭华教师获得首届全国高校教师微课教学比赛山西赛区一等奖，并代表山西赛区参加比赛。焦

斌龙教授主持的《政治经济学研究性教学实践》课题获得山西省教学成果一等奖。学院获得教学改革研究项目省级 4 项，校级 11 项，累计获拨教育教学项目经费 12.3 万元。赵红梅教授主持《微观经济学》2013 年获得省级精品资源共享课。学院教师主编了《经济学通论》、《微观经济学》、《宏观经济学》、《文化企业营销学概论》、《现代经济学》、《文化产业经济学》等 10 余部教材，颇受学生和业内人士好评。

**人才培养体制机制不断突破创新。**在学院“本科生导师制”的基础上，学院王玉珍、张华明等教师不断探索创新，将类似于研究生培养模式的“师徒制”导入人才培养过程中，通过前瞻性的理论和方法学习，引导一批富有学术创造力和探索精神的本科生脱颖而出。依托导师的科研和教改课题，使本科生在课题训练中逐步成长，从而为其未来就业或深造塑造竞争优势。在一大批倾心于学院建设教师的引领下，经济学院本科生的学术能力得到大幅提升，学生积极参加大学生创新创业训练计划，2015 年、2016 年均申报项目 30 项，2017 年申报项目达 61 项，其中近 3 年申报项目专业分布见下图：

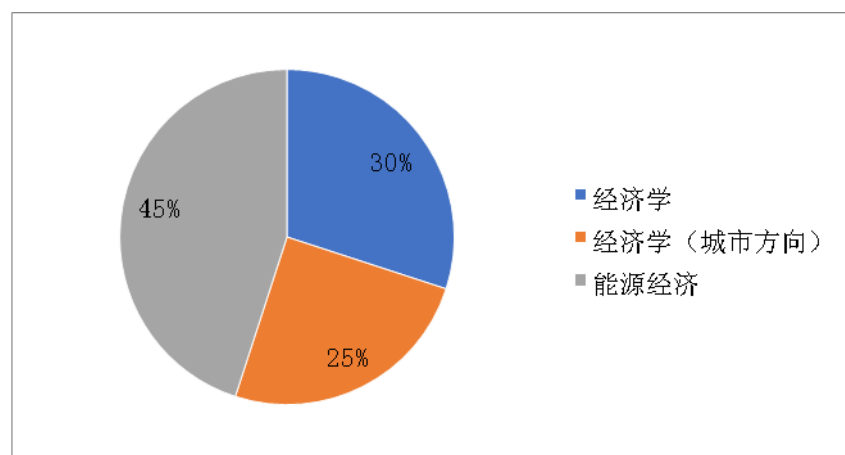


图 4-1 经济学院申报大学生创新创业项目专业分布（2015）

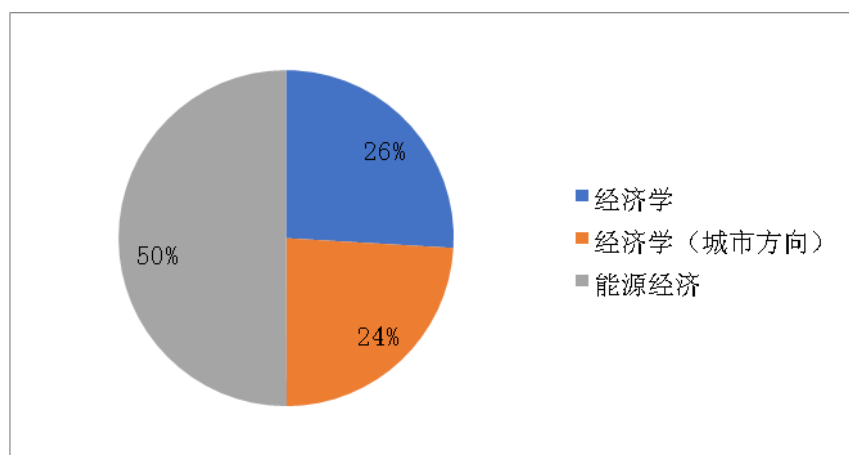


图 4-2 经济学院申报大学生创新创业项目专业分布（2016）

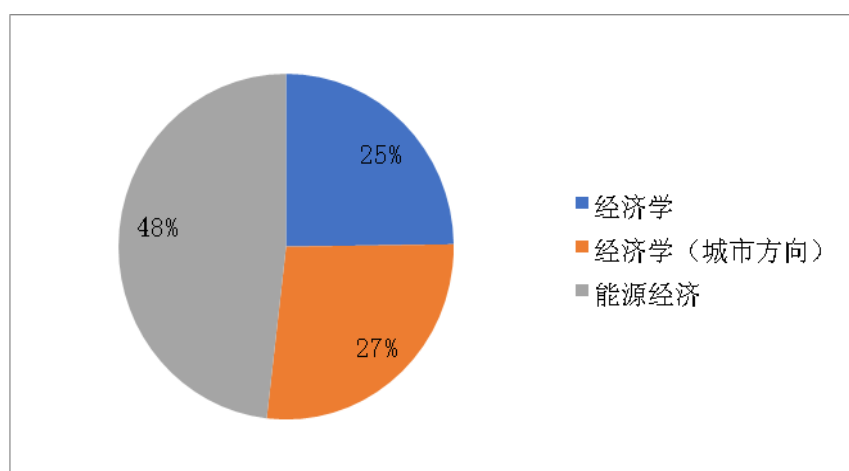


图 4-3 经济学院申报大学生创新创业项目专业分布（2017）

**人才培养模式持续改进。**针对社会需求多样、市场竞争激烈的现状，经济学院明确提出“学术型”和“应用型”两类人才培养目标；适应互联网技术和 IT 技术的发展，加强学习和采用先进的教学手段，引入 MOOC、微课、网络课程等教学和学习环节；着眼出生于新世纪的新型学生群体，以“通识学习与专业学习相结合”、“课堂讨论与课后学习相结合”、“自主学习与导师指导相结合”、“理论学习与实践实训相结合”为抓手，实施多样化教学方式；最终形成“强化基础、拓宽口径、深化培养、提高能力”的人才培养模式。

**教学内容与课程体系不断丰富与完善。**基于人才素养和能力的培

养目标，经济学院不断优化教学内容和教学体系。强化人文精神在各类课程中的渗透教育、提升经济学基础类课程难度、强化城市规划管理及分析类课程、深化经济学实验班国际合作课程、加重学生课堂实践和课外实践类课程与教学环节、重视大学生创新创业项目指导与教学、拓宽合作培养教学实践环节等，目前已初步形成以《马克思主义基本原理》、《毛泽东思想和中国特色的社会主义理论体系》、《中国近现代史纲要》以及各类公共选修课等为核心的人文素养教育课程体系，以《政治经济学》、《计量经济学》、《经济学原理》等为主的经济类专业基础课程体系，以及以《能源经济学》、《城市经济学》等为代表的主干课程体系。

**教学方法与手段不断更新。**为适应理论教学过程中文献的搜集、阅读、分析与理解的需要，合理降低实践教学成本、提升实践教学效果，经济学院近年来加大了互联网技术与新信息技术在理论教学及实践教学过程中的应用；为学生讲授 MOOC、微课、翻转课堂的学习方法，讲授数据文献的查阅与分析方法；利用 R 语言、stata 等专业软件将经济运行过程形象化地呈现给学生，取得了积极的课堂效果。

**教学管理不断革新。**近年来，经济学院不断强化教学组织的建设与发展，形成以院领导、教研室、教辅人员及全院师生共同协作的教学管理组织体系，实现了学院教学管理职能的纵向动态调整。随着学院本科招生形成相当的规模，经济学院充分利用新媒体技术，借助网络平台，比如微博、播客、论坛、贴吧、微信等虚拟平台发布教学管理制度信息，已初步实现教学管理信息化改革趋势。借助学院青年教

师教学基本功展示、学校青年教师观摩赛，学院高度重视教学学术文化和共同体文化的建设，在全院营造出尊重教学、尊重教师、合作共赢的氛围，理顺了教学与科研、教学与管理的关系，有效地提高了教师教学积极性，保障了教育教学质量。

## **4.2 课堂教学**

课堂教学是学院教书育人和人才培养的主渠道。为不断提升课堂教学质量，学院制定了符合经济学教学要求的教学大纲编制标准及其动态优化调整体系，鼓励教师将教与学、教学与科研紧密结合，积极推进教学内容、教学方法和手段及考试评价体系改革，形成了备课、讲授、讨论、作业、答疑、考试一整套课堂教学质量监督与评价体系。

### **4.2.1 课程教学大纲的制定、执行与调整情况**

为提升课堂教学质量，突出授课重点，经济学院在教育部、山西省教育厅及学校教务处的组织领导下，在深入调研讨论的基础上，认真制定（修订）了经济学专业、经济学（城市经济方向）、能源经济专业的人才培养方案，于 2013 年底正式完成。为保证尽快达到教学大纲对教学过程的指导作用，学院按照各门课程所授学期的时间先后，2014 年经济学院全面启动课程教学大纲的制定（修订）工作，最终于 2015 年初通过教务处审核，开始执行。

为保障教学大纲在课堂教学中的引领作用，经济学院组织成立了教学检查小组，每学期会对教学情况进行提前安排及按时检查。重点

检查是否严格按照大纲授课计划安排教学内容，教学时数是否符合大纲要求，实验、课内实践等环节是否符合大纲要求等。同时，教学负责人会不定期通过听课的形式走入教室，一方面了解教学过程可能存在的问题，另一方面会在听课过程中与学生进行交流，审核教师授课环节中是否严格按照教学大纲教授内容。通过不断修订各门课程的教学大纲及相关教学要件，有力地保障了我院课堂教学效果的提升。

#### 4.2.2 经济学专业教学内容对人才培养目标的体现,科研促进教学情况

为实现经济学经世致用的效果，体现人才培养目标的要求，经济学院在教学内容设计上，注重“科研成果进课堂”，在引导学生掌握经济学理论知识的基础上，启发学生会理论联系实际、掌握科研方法、培养科研思维，最终解决现实问题。我院孙晓芳老师在为经济学院本科生讲授中级微观经济学课程中，将其承担的国家社科基金青年项目《后人口红利时代劳动力流动问题研究》引入课堂，将我国劳动力市场的供需状况用数据图表展现在课堂教学中，激发了学生的学习热情和创新思维，有效培养了学生对科学研究的整体认知，引导学生从理论学习到关注现实、斟酌选题、撰写申报书等课后学习的诸多技巧和方法，大大提升了学生的实践能力。近年来我院学生关于滴滴打车平台、共享单车、电子货币、移动支付等问题的关注和研究，表明“科研成果进课堂”取得成效显著，有力地支撑了我院人才培养目标的实现。

### 4.2.3 教学方法和手段的多样化与信息化情况

当前阶段，随着新课程改革的深入发展，信息技术已经广泛应用于教育教学的各个方面，重要性不言而喻。近年来，经济学院通过引入和自主开发设计了主要课程的教学要件，借助现代信息化多媒体手段，在传统“黑板+粉笔”教学模式的基础上，实现了教学内容的电脑动画演示，大大提升了课堂教学效果。

为了有计划、有目的和有准备地使学生深度融入课堂教学，与教师互动学习、共同提高，我院根据具体课程的特点和教学内容，逐步形成了以互动式、参与式、启发式、讨论式和研究式教学方法为主的多样化教学方法体系。在《西方经济学》、《政治经济学》、《城市经济学》等课程的教学过程中，我院教师活学活用，形成了专题讲授答疑、多向互动参与、情景模拟体验、角色扮演模仿、随时启发引导、自由畅想发言等形式多样的具体教学案例。通过这些教学方法和手段的应用，改变了学生被动式思考的习惯，提升了授课质量和效果。

### 4.2.4 经济学专业考试（考核）管理与考试方法改革情况

为进一步深化我院课程考试（考核）与评价改革，科学评估学生课堂学习效果，经济学院专门制定《经济学院课程考试（考核）评价管理办法》，学院各专业教学计划规定开设的课程及教学环节均必须进行考核。依据课程性质，将课程分为理论课、理实一体化课和集中实践教学环节。依据课程的考核方式，将课程分为考试课程和考查课程。



为了有效弥补传统闭卷考试的弊端，经济学院逐步探索实现了“N+1”考试方式改革。其中“N”是教学过程中的考核次数。针对每门课程， $3 \leq N \leq 5$ 。“1”代表期末考试。考试（考核）方式根据具体课程特点，由任课老师申请、教研室决定，采取开卷或闭卷考试。在总成绩中，N的权重为0.3，期末考试为0.7。这种课程考试（考核）方式强调全过程考核，平时考核权重与期末考试权重分配合理，既有利于促使学生重视平时的课堂学习，又能使学生重视期末考试进行系统知识学习，进而保证了整体教学效果，端正了学风、考风。

### **4.3 经济学专业实践教学**

创新人才培养知识是基础、思想是关键、实践是根本。经济学专业牢固树立实践育人理念，强调“学思结合、知行统一”，强调“学中做”、“做中学”、“做中思”；高度重视实践教学，建立与理论教学密切结合的实践教学体系；大力推进实践教学内容及方式方法改革，增强实践育人效果。

#### **4.3.1 实践教学体系建设与实践教学改革**

**构建“2+3+2”实践教学体系。**经济专业本科生实践教学体系全面整合校内、行业和领域的资源，紧扣应用能力的培养，充分发挥学生学习的自主性，是一个集实验室、创业实验区、实习实训基地和专业工作站为一体、层次分明、阶段清晰的实践教学体系。经济学院紧紧围绕“强化能力、重视应用、突出创新”的人才培养思路，将实践教学在时间上全程化，在结构上层次化，在形式上多元化，在不同的

学习阶段有序推进“2+3+2”的实践教学体系，即实验训练及实践模拟、创业设计及实务锻炼**两类实践教学类型**，课程实践、项目研究和社会实践**三类实践教学方式**，校内实验和校外实践**两种教学基地**。

该实践教学体系相对于课堂教学，实践教学的内容更加丰富，教学方法更加灵活，为此学院在建设过程中将建立适合实践教学特点的考核和评价体系，鼓励学生积极参与实践教学活动。另外，还将建立独立的实践教学团队，对学生在论文写作和社会实践中遇到的问题进行专业性指导。为了提高实践教学的教学效果，实践教学团队由辅导员，专业教师以及校外相关企业人员共同组成，由于团队成员具有各具特色的工作经验和社会经验，因此，他们能够做到优势互补，从心理层面、理论知识层面和社会经验等层面给学生以全方位的实践教学指导。

**改革实践教学类型，深化实践教学方式。加强学生课堂实践和课外实践类课程与教学环节，培养学生创新创业能力。**创新型人才培养是适应当前经济发展的人才培养宗旨，经济学专业人才培养旨在从事经济实践工作，人才培养将更加重视学生创新与实践能力，加重学生课堂实践和课外实践类课程与教学环节，我们在教学环节设置了实践教学环节，专门安排课时完成实践教学，培养学生实践能力。

**重视“项目研究”的重要作用，逐步培养学生科学研究与分析现实的能力。**经济学专业人才培养一方面为经济社会发展实践提供人才，另一方面也为经济学理论研究后备人才。学术型人才培养需要具备系统从事理论分析和研究的能力，具备从事科学研究规范的基本素质，

具有敏锐的洞察力和判断力。以导师课题、基地项目、自选课题以及大学生创新创业项目作为全面系统培养学生综合能力的项目应该作为培养重点人才的重要平台。2015年杜佳在《生产力研究》上发表文章，2016年薛晓达等同学均在不同期刊上发表论文，2017年张立英、张焯等本科生也发表了多篇学术论文。

**拓宽合作培养渠道，实现学校与社会共同培养人才的目标。**不断拓宽校企合作和基地建设，将人才培养与地方经济建设、人才培养与服务地方经济相结合，是有效促进人才为社会所需的路径。未来，经济学专业将继续拓宽合作渠道，实现学校与社会共同培养人才的目标。

#### 4.3.2 实验教学与实验室开放情况

围绕我国经济社会发展以及山西省资源型经济转型跨越发展需要，以校内经济学科实训中心、经济数据分析实验室、ERP 试验中心等一批实训基地为依托，不断改革实验教学内容、方法，以计量经济学、中级宏观经济学、中级微观经济学、会计学、证券投资学、产业组织理论等课程为依托，训练学生的宏观经济分析能力、行业发展分析能力、项目分析与决策能力、投资决策能力等。改进实验课程设计，在验证性实验的基础上，突出创造性、设计性和综合性实验，适应学生创造、创新、创业能力的要求，不断提高实训水平。以真实的“项目研究”为抓手，把实验能力转化为实际能力，提高学生理论与实践相结合的能力，真正做到教学相长和服务地方经济建设要求。

经济学院目前主要实验室有经济学科实训中心和经济数据分析

实验室，共计实验室面积 1026 平方米，现面向经济学院本科生开放教学和使用。

#### 4.3.3 实习实训、社会实践、毕业设计（论文）的落实及效果

**实践教学整体提升学生创新创业能力。**经济学院在实践教学环节根据课程性质分为：基础实践、学科专业实践、综合实践和社会实践等，共计 478 课时。我们将在各类实践教学环节深化实践内容，明确实践目标，丰富实践成果，鼓励实践精神，不断拓展科研训练与实践活 动，增加教学中学生参与的比重，大力开展经济学论文大赛、学年论文评优、经济学基础知识大赛等活动激发学生创新热情。通过创业设计整体流程的体验，为学生提供恰当的实践环境，引导其运用课堂教学中学习的经济理论知识，对经济实务中面临的经济决策问题进行分析，并得出正确的决策。通过实践模拟，把所学专业知 识转化为实际运用，养成一定的职业技能技巧，同时，在模拟操作过程中逐步帮助学生调整知识结构，锻炼职业能力，适应职业岗位的要求，实现学生毕业后的“零适应期”，大大提高了学生的就业竞争力。经济学院目前已经孵化培育了多项较为成功的项目及大学生研究团队，年均培育 2 项国家级、5 项省级大学生创新创业项目。我们将继续加大对大学生项目的指导与教学，通过团队引导和孵化培养大批综合能力较强的高级专门人才。

**实践教学基地建设助推创新型人才培养新模式。**经济学院在实践教学基地建设方面目前达成的合作包括：2012 年与山西诚泰集团签

订五年战略合作协议，2013 年与社科院能源所签订共建专业合作协议，加强与企业合作，2014 年与山西省中小企业局签订实践基地合作协议，2015 年与太原市规划编制研究中心、山西杏花源就业有限公司、太平人寿保险有限公司山西分公司签订实践基地合作协议，与太原迎智创新教育科技有限公司共同开展“山西财经大学经济学院迎智大学生创新就业实战营”活动。2016 年与隰县就“院县实习基地、产学研结合、科技服务、学生成人成才教育”等方面签订了战略合作协议。2015 年学院邀请南开大学城市经济领域专家教授到我院指导交流，为学生举办各类讲座和座谈活动。

**实行导师全程指导，推进查重检测和二辩制度，全面提升毕业论文质量。**在毕业论文选题、开题、写作辅导、论文检测、答辩的每个教学环节，经济学专业严格按照论文写作的客观规律，确保学生在指导教师的指导下完成全部过程，并在最终论文提交答辩时，采取论文检测查重来提升论文质量。论文答辩环节我院采取二次答辩制度，即在一辩环节对于论文撰写存在问题和论文检测未通过的学生一律要求重新修改，再次参加论文答辩，以此提升论文整体质量。

#### **4.4 第二课堂**

第二课堂是培养方案中所规定的主要教学环节以外的其他教育教学环节。经济学院高度重视第二课堂在人才培养中的重要作用，建立并完善第一课堂与第二课堂紧密结合的人才培养体系；充分利用学科和科研资源，为学生提供学术环境，积极支持学生开展课外科技活动和丰富多彩的课外文化艺术活动；采取有效措施，引导学生积极投

身社会实践；积极创造条件，给学生提供更多的国内外跨校和跨文化学习交流的机会。

#### 4.4.1 第二课堂育人体系建设与保障措施

为全面推进素质教育，进一步完善我院第二课堂育人体系建设，培养大学生的创新精神和实践动手能力，根据《山西财经大学关于制（修）订本科专业人才培养方案的原则意见》，在充分调研的基础上，我院于2015年5月颁布了《山西财经大学经济学院第二课堂国际实验班学分认定办法（试行）》。本办法自2014级本科学生起执行。

围绕学生“知识、能力、素质”的全面培养要求，经济学院不断拓展第二课堂育人平台，创新全面开展素质教育的运行机制，促进了学生全面发展。学院成立由教学、科研副院长、教研室负责人和分团委共同组成的第二课堂学分领导小组，领导小组负责第二课堂学分的审核、申报和认定工作。

学院不断建立和完善一个以“实践形式”培养和展示的，开启大学生“学以致用”的“兴趣”之门的方案，旨在促进学生能力的提高和潜能的激发。鼓励学生积极参加学校开设的以“人文艺术教育”为主的第二课堂选修课；二是组织文化、艺术、科技、学术、时事等大学生素质拓展学校专题研讨和讲座；三是整合师资等多项资源来指导学生“第二课堂”素质拓展活动和大学生社团活动；四是对全院学生参加素质拓展活动进行认证、评价和奖励，并结合素质拓展认证工作给予相应的第二课堂学分。

#### 4.4.2 社团建设与校园文化、科技活动及育人效果

依托第二课堂国际化实验班推进经济学拔尖创新人才培养。经济学第二课堂国际化实验班于2015年5月启动实施，分别于2015年5月17日-26日、2016年6月1日-10日、2017年5月30日-6月7日举办三期国际化课程班教学，每次教学共计48课时。“经济学第二课堂国际化实验班”，旨在探索经济学人才培养的国际化模式。目前实验班主要通过与美国加州州立大学长滩分校(CSULB)经济系合作，通过选拔部分基础较好的本科生参与国际课程班的学习，不断提升教学和人才培养的国际化水平，为经济学专业学生接轨全球经济学前沿、走向国际化奠定了基础。我们将继续深化经济学实验班国际合作课程，不断推进经济学拔尖创新人才的培养，在现有全英文开设《劳动经济学》、《经济学前沿》等国际合作课程的基础上，继续引进国际主流经济学课程的教学，为学生拓宽知识面的同时大大开拓学生思维与视野，成为具有国际视野的经济学专门人才。

**建设常态化高水平的国际合作办学平台。**探索以“经济学国际化班”为基础，与美国加州大学长滩分校、普渡大学、威斯康星大学、堪萨斯大学等高校在学分认证、学生互培、课程夏令营和科研夏令营等方面探索具体合作方式，建立师生国际访问的常态化制度及常态化渠道及模式，保持国际合作的持续性与常态化，提高经济学专业的国际化合作水平。

**社团建设与科技文化活动育人效果显著。**山西财经大学经济学院学生的科技文化艺术作品积极参与校内外的比赛，2014年温玉多等

获全国大学生数学建模竞赛山西赛区三等奖，陈涛等获“星创杯”2014全国大学生创业综合模拟大赛二等奖，薛晓达等获第二届全国大学生能源经济学术创意大赛三等奖，卫杰获山西省第十三届“兴晋挑战杯”作品竞赛三等奖，邹晓倩参加第十二届全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛获一等奖，雷洋等获2016年全国啦啦操竞赛第一名，2016年张擎宇等获第三届“大智慧杯全国大学生金融精英”挑战赛“优秀团队（三等奖）”，2016年项凤、张俊获第八届全国大学生数学竞赛（非数学类）三等奖，2017年田思佳等获第三届全国大学生能源经济学术创意大赛三等奖。山西财经大学经济学院团委获2016年全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”优秀单位。2015年组织学生为还原抗战历史，在霍州地区录制了六集大型纪录片《霍州抗战》、2016年又在霍州市录制了《山西农村发展史——霍州田野调查》，获得国家级嘉奖，2015年6月开展在太原市杏花岭区开展“十三五规划·社会民生方面”社会调查等。

#### 4.4.3 学生国内外访学情况

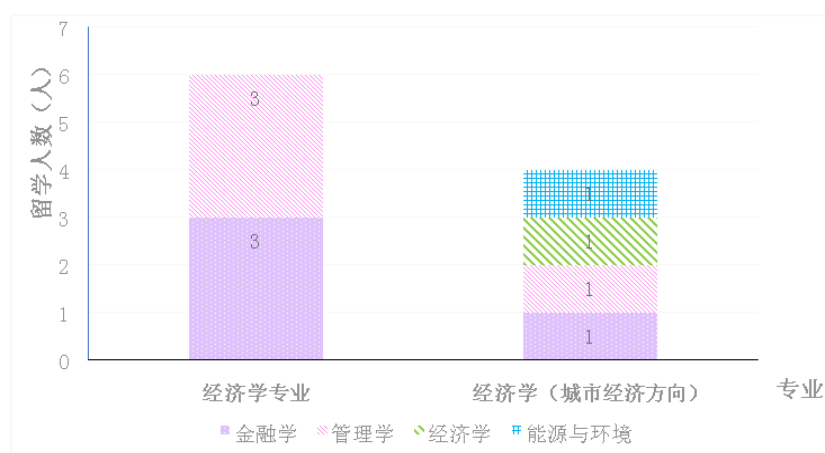


图 4-4 经济学院出国留学专业分布 (2016)



2016 届经济专业毕业生有 10 人出国留学,留学去向包括美国、英国、澳大利亚、香港等国家和地区。部分国外大学层次较高,如纽约大学、布里斯托大学、澳洲国立大学等,具体专业分布情况见图 4-4。

## 5. 学生发展

### 5.1 招生及生源情况

#### 5.1.1 学院总体及各专业生源数量及结构

我院 2015 年招生总计划 215 人，实际录取人数 211 人，最终报到人数 207 人。招生专业有经济学专业、城市经济专业和能源经济三个专业，其中，经济学专业计划招生人数为 110 人，实际录取 108 人，最终报到 106 人；经济学（城市经济方向）计划招生 55 人，实际录取 53 人，最终报到 51 人。从招生计划完成情况来看，专业录取完成率均在 98%以上，而报到率均在 96%以上，较好的完成了计划招录指标。2016 年，经济学专业计划招生人数略有下降，由 2015 年的 157 人降为 150 人，实际录取 146 人，而最终报到 145 人，录取率和报到率基本保持稳定，基本完成计划招生任务。

就我院生源质量而言，通过比较录取分数线与省分数线及当地控制线发现，2015 年，经济学专业文理专业录取最低分数线与当地控制线的差值分别为 11 分和 12 分，经济学（城市经济方向）文理专业录取最低分数线与当地控制线的差值分别为-2 分和-5 分。就录取分数而言经济学专业分数与往年持平，而城市经济学专业略低于当地控制线。2016 年，经济学专业文理专业录取最低分数线与当地控制线的差值分别为 6 分和 14 分，城市经济学专业文理专业录取最低分数线与当地控制线的差值分别为 3 分和 9 分。与 2015 年相比，经济学专业（城市经济方向）有较大改善。

### 5.1.2 学院提高生源质量措施及效果

为了提高生源质量，学院制定招生宣传总体方案，扩大学院知名度，吸引优秀生源，培育生源市场，主要措施有：（1）制定招生宣传总体方案，根据目前高校生源竞争和考生选择高校趋于理性化这一现状，在院领导的指导下，在各招生组的研讨的基础上，确定招生宣传的策略为“面宽、深入、突出重点”。（2）扩大宣传范围，向全国所有重点中学和部分重点高分考生发放宣传材料、招生简章。（3）借助宣传媒体，扩大学院影响，启动优秀生源培育计划，进行重点宣传和培育。

通过不懈努力，现在学院生源质量保持稳定并稳步提高，基本保证了学院发展对生源的需求。

### 5.1.3 学生对专业的满意度

在校学生对所学专业基本满意，对未来发展预期都具有较高定位和清晰认识。对教师的教学方式和教学内容基本给予较高的评价，认为课堂活泼生动，讲授内容深入浅出，所学知识对将来职业发展非常有用。

此外，对学院行政管理也较为满意，辅导员与指导教师能够较为及时的为他们答疑解惑。学院活动丰富多彩，每一位学生都能够找到自己喜欢的社团。对学院的奖励制度和评优制度较为满意，基本上保证了公平与公正。

#### 5.1.4 学院的生源数量与质量

1. 生源数量与质量方面存在的问题。学院生源基本稳定，能够保障招生数量需求，但个别专业个别年份出现降招情况。生源主要为本省考生，外生招收人数偏少，生源来源多样性不够。分析近几年招生情况，发现每年都存在少数考生没能报到情况，浪费了宝贵的教学资源。

2. 改进措施。针对存在的问题，学院一方面要大力宣传，让学生了解学院的教育教学情况和师资力量，及未来的发展和就业前景，增进考生信心；另一方面，增加外省市考生录取比例，促使考生生源多样化，扩大学院影响力。

### 5.2 学生指导与服务

#### 5.2.1 学院实施以学生为本的人才培养理念

高等教育中“以学生为本”的理念贯穿于人才培养的各个环节中。学院在人才培养工作中，从以下几个方面来体现“以学生为本”的理念：

1. 树立“以学生为本”的理念。学院的一切工作都从学生出发，在学生的培养过程中，贯彻三个一切：即为了学生的一切、一切为了学生、为了一切学生。在学生的管理工作中转变工作理念，从重管理向重服务转变，构建了符合高等教育要求的新型管理制度。

2. 强化“以学生为本”的教学过程，树立科学的质量观。根据当

前社会对人才需求多样化的状况，学院与时俱进，尊重学生的个性发展，在学习内容的选择上给学生一定的选择权，在导师的指导下进行个性化培养，为创新型人才培养奠定了较好的基础。改革原有的课程设置，更加注重学生综合素质的培养，更加体现专业知识的实用价值。开设了“经济学国际化班”，聘请加州大学、堪萨斯大学等院校的名师为本科生授课，开阔了学生的视野，强化了学生参与市场竞争的能力。

3. 改变传统的人才培养模式，创新人才培养机制。学院定期举办“经苑论坛”、“本科生专业论文大赛”、“经济学基础知识大赛”等活动，组建学生学习兴趣小组，制定鼓励创新办法，邀请国内专家讲学等措施来营造浓郁的学术气氛，强化对学生专业学习的环境熏陶。通过改革人才培养方案，改革课程体系，优化教学内容，创新教学方法，改革课程考核方式等贯彻“知识-能力-素质”三位一体的人才培养质量观。通过本科生导师制对学生进行个性化培养，夯实学生的创新知识基础，强化专业素养训练；积极组织学生参加数学建模、英语口语、计算机等级考试，推动知识向能力的转化；鼓励和扶持学生参加人文素养方面的课程学习和相关活动，强化人文素养训练。通过建立实践教学体系，为学生搭建运用专业知识分析解决实际问题的实践平台，加强对实践能力培养。在“环境熏陶—课堂学习—素养训练—社会实践”四位一体的创新型人才培养模式中充分释放学生的发展潜力，实现了学生的个性化发展。

4. 建立了“以学生为本”就业指导体系。把大学生的就业指导工

作放在招生和培养同等重要的位置。学院的每一位老师都关心学生的就业情况，尽可能的为学生提供周到的就业服务和指导。在学院内部建立了良好的毕业生指导运行机制，不断加强与用人单位的联系和沟通，密切关注用人单位的反馈情况，为课程设置、教学内容以及教学方法的改进提供基本依据，不断适应社会对人才的需求。充分利用现代通信手段，为学生提供用人单位信息，及时了解市场情况，为毕业生提供更多的就业选择。

### 5.2.2 学生指导与帮扶体系建设

为解决学生成长和发展中面临的各种问题，学院建立了“成长引导、就业辅导、困难资助和心理疏导”的学生指导与帮扶体系，以帮助学生增强学习的毅力，提升学习的能力，鼓励学生面对困难和挫折的勇气，帮助学生获得持久进步的动力。“四位一体”的学生指导与帮扶体系的实施消除了学生当前学习与未来职业规划中的困惑，提高了学生学习的积极性，促进了学风建设，不仅在学习上给予学生及时的帮助，在精神上也给了学生勇气和信心。在改善学生学习效果的同时也让他们感受到了学院的关心和爱护，密切了师生关系，营造出了学生共同进步的氛围，促进了班风建设，为学院的健康发展奠定了牢固基础。

### 5.2.3 学院开展学生学业指导、职业规划，就业指导、心理辅导等学生指导与帮助工作情况

学院在不断完善人才培养模式和课程体系建设的基础上，对学生的专业认识、专业课程的学习、学习中存在的疑问进行了全面的指导。学习指导的方式主要有：新生入学教育、本科生导师制度、专职班主任制度、学生座谈制度以及开展专业前沿讲座。

职业规划形成了以学院主要领导牵头、辅导员全面负责、专业教师为补充的指导体系。就业指导形成了大学四年各个阶段相互贯通、有机连接的有效工作机制。大学一年级主要开展成才教育和职业意识培养；大学二年级进行职业道德和职业知识教育，鼓励学生建立合理的知识结构，为专业学习和职业选择做准备；大学三年级开展就业观和就业能力的教育，使学生能够形成正确的职业选择的观念；大学四年级主要进行的是就业前的培训，其中包括面试技巧、岗前技能培训等重要内容。

学生心理健康辅导的主要形式包括：鼓励学生选修心理学相关课程，组织召开大学生心理健康教育座谈会，加深学生对心理健康知识的了解，增强大学生的心理健康意识，提升大学生心理调节能力。学院负责人、任课教师、辅导员通过一切和学生接触沟通的机会，留心观察学生的心理健康状况，发现问题及时干预。

#### **5.2.4 学院吸引和激励专任教师积极参与学生指导工作举措**

学院通过不断加强和完善本科生导师制度，鼓励专任教师全面关注学生的成长。大力引进具有博士学位的优秀青年教师提升教学和科研服务质量，鼓励有服务能力和服务经验的专任教师参与到学生各项

服务工作中，对在学生服务工作中突出的专业教师予以专项奖励。建立专业教师对学生指导工作的考核和评价机制，保证专业教师参与学生指导工作的稳定性。学院专任教师都积极参与到学生指导工作中，在学习指导、职业规划、就业指导和心理健康辅导等各个方面对学生进行指导。

### 5.2.5 学院辅导员与本科生导师指导本科生办法及效果

学院辅导员以促进学生健康、全面发展为目标，关注学生日常生活中的点滴变化动向。学习上指导学生熟悉专业培养目标和专业课程设置，帮助学生树立学习目标，提升学生学习兴趣，改进和优化学习方法，强化学生行为规范管理，营造良好的学习氛围。生活中引导学生养成良好的生活习惯，培养高雅的兴趣。关注学生心理健康，指导学生正面思维、正确认识自我，保持良好的情绪和和谐的人际关系，注重培养学生顽强的意志和健康的人格，对家庭困难的学生、患病学生和残疾学生尤其给予特别的关心和照顾。

本科生导师根据指导学生的个性化特点提出更具体、更加具有针对性的成长规划，及时解决学习和生活中的困惑，导师与学生在面对面的讨论和对话中了解学生的学习状况，指导学生的学习方法，挖掘学生的学习潜力，给学生提供更多的学习研究的机会，实现教学相长，共同进步。

“辅导员+导师”双管齐下的培养模式在学生成长成才过程中发挥了显著作用，学生工作的开展更加深入和具有针对性，学生不仅能



够获得学业上的指导和帮助，同时也能够解决认识上困惑，在生活上得到支持和帮助，使学生能够在大学阶段少走弯路，顺利走上就业岗位。

在辅导员和导师的共同努力下，大多数学生明确了大学阶段的学习目的，形成了明确的职业规划，能够科学合理的安排时间，较好的处理学习和生活的关系，顺利完成大学阶段的学习。

## 5.3 学风与学习效果

### 5.3.1 学院总体学风情况及改善学风采取的举措

学院大多学生具备明确的学习动机，但表现出一定的功利性特点。学生的学习动机主要包括“希望获得更高层次学习的机会”和“希望获得好的工作岗位”两大类，个别学生处于“要我学”的被动状态，存在“混文凭”的现象。学习过程中一些学生的学习缺乏规划性，学习方法缺乏科学性，学习兴趣不够浓厚，影响了学习的效果。总体来看，学院学习风气较为健康，学习积极性较高，学习效果在不断得到改善。为营造良好的学风，学院主要采取的一下措施：

1. 为消除大学生对大学阶段学习认识上的误区，学院非常重视大一新生的入学教育，对新生开展思想政治教育和专业引导性学习，指导新生认真学习学校相关规定，明确学习目标，自主制定学习计划，增强新生对专业的认识，树立专业思想，对新生进行学风方面的系统教育。

2. 重视班风和宿舍文化建设，营造浓厚的学习氛围。为加强班风

建设，学院各个班级严格选拔班干部，使班干部成为建设优良学风的排头兵。在班级内积极开展学风教育和学风竞赛活动，开展大学生学业讨论、学习经验交流及组建班级学习兴趣小组等活动，营造积极向上的学习氛围。宿舍是大学生学习生活的重要场所，是加强学风建设的重要阵地，为营造良好的学风，辅导员坚持进公寓，了解学生的学习生活状态，及时纠正出现的不健康的学风倾向。

3. 强化教师队伍建设，以优良的教风带动学风。老师不仅要教给学生知识，教学生怎样做学问，更重要的是要教会学生怎样做人。老师要在学生的思维形成、个性发展和道德规范方面起到好的引导作用。老师要做到与时俱进，不断优化教学内容，激发学生专业学习的兴趣，营造浓厚的学习氛围，主动适应学生的学习诉求，树立学生对老师的信任感。

4. 加强学风建设的制度化和管理的人性化。为推动优良的学风建设，在学校有关规定的基础上，学院不断完善奖惩制度，加强对学生学习生活的管理。对违纪学生进行批评教育，对学风良好的班级提出表扬和鼓励。对学生日常行为的管理，既要考虑学生的实际，又要注意增强学生的自我管理能力和不断提升班级的凝聚力，促进优良班风的建设。

5. 发挥家长的作用，建立有效的家校联动机制。学院通过“致家长的一封信”和其他多种途径和家长保持密切的联系，多渠道地让家长了解学生的在校情况，探讨学生在学习生活当中出现的问题以及解决的办法，充分发挥家校双方在学生成长中的积极作用。

在学院的高度重视下，经过全院教师共同努力，学院学风建设成效显著。

### **5.3.2 学院学风整体情况**

学院已经形成了浓郁的学风。学生能够自觉遵守校纪校规，诚实守信，考试违纪、抄袭作业等现象已基本没有。

### **5.3.3 经济学专业学生的学业成绩、专业能力、综合素质及学习效果**

学生能够较好地完成各门课程的学习，各门课程的通过率都在96%以上。多数学生在每一个学年都能够认真完成规定课程的学习，按时完成作业，形成了较为扎实的运用理论知识的能力。在社会实践活动中，学生能够把课堂所学知识和受赠时间内容相结合，既检验了专业知识的实用性，也提升了学生的综合素质。近年来，研究生考试通过率和各种专业考试通过率不断提高，学院各专业学生取得了较为满意的学习效果。

### **5.3.4 学院公开处理的经济学专业学生考试违纪、抄袭作业、违反学生规章制度的人/次数**

近五年，学院均未出现学生考试违纪、抄袭作业、违反学生规章制度的情况。

## **5.4 经济学专业就业与发展**

### **5.4.1 经济学专业毕业生的就业情况(近五年的就业率、就业质量等)**

## 1. 就业基本情况。

2015年,我院毕业生156人,其中就业129人,未就业27人,就业率为85.86%,比2014年上升2.83%。其中,经济学班毕业生105人,就业86人,未就业19人,就业率为86.89%;城市经济学班毕业生46人,就业38人,未就业8人,就业率为82.60%,整体就业情况是男生优于女生,主要就业方向是考取公务员、升学、金融类机构、出国及其他类型。

2016年,我院毕业生208人,其中就业180人,未就业28人,就业率为86.54%,比2015年上升0.68%。其中,经济学班毕业生95人,就业90人,未就业5人,就业率为94.73%;城市经济学班毕业生44人,就业38人,未就业6人,就业率为86.36%,能源经济班毕业69人,就业52人,就业率75.36%,主要就业方向是考取公务员、升学、金融类机构、出国及其他类型。

2017年,我院毕业生202人,就业187人,未就业15人,就业率为92.57%,比2016年上升6.13%。其中,经济学班毕业生109人,就业99人,未就业10人,就业率为90.82%;城市经济学班毕业生43人,就业43人,就业率为100%;能源经济班毕业50人,就业45人,就业率90%,主要就业方向是考取公务员、升学、金融类机构、出国及其他类型。

## 2. 就业相关分析。

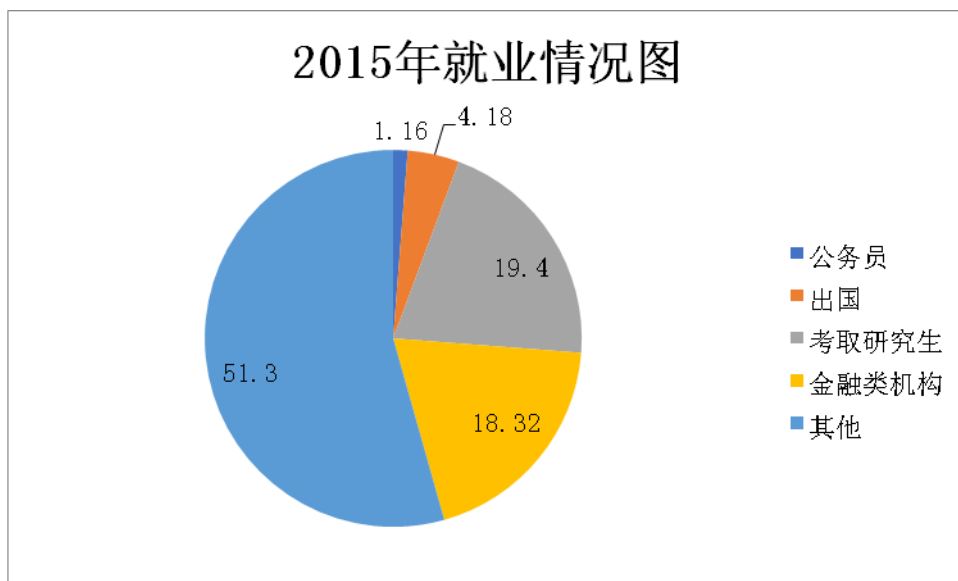


图 5-1 2015 年整体就业情况图

如图 5-1 所示，2015 年，我院毕业生就业情况中，考取公务员 2 人，占 1.16%；考取研究生 28 人，占 19.4%；出国 8 人，占 4.18%；金融类从业（银行、证券、保险公司等金融机构）共 35 人，占 18.32%；除上述几类机构之外的工作单位，有 98 人，占 51.3%。

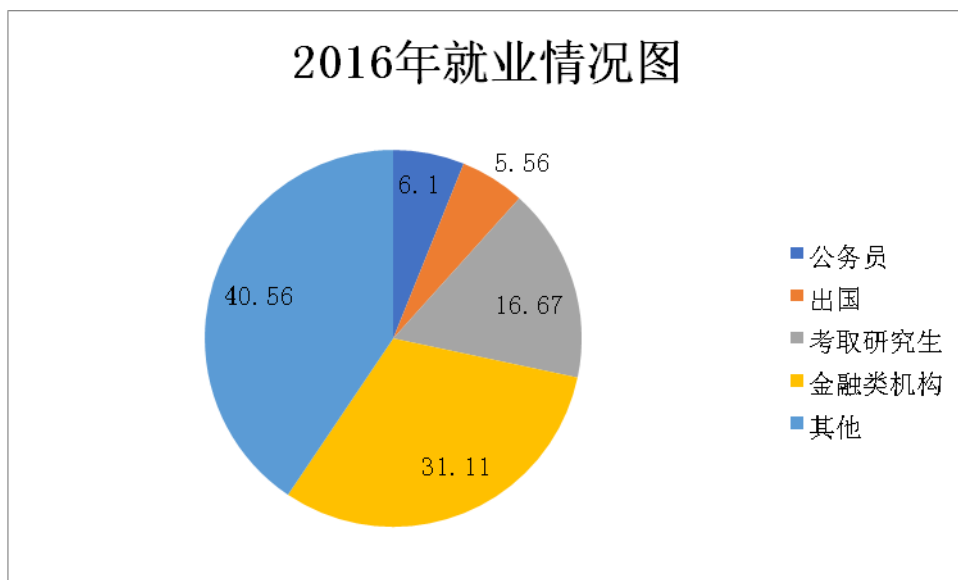


图 5-2 2016 年整体就业情况图

如图 5-2 所示，2016 年，我院毕业生中考取公务员 11 人，占 6.1%；考取研究生 30 人，占 16.67%；出国 10 人，占 5.56%；金融类（包括银行、证券、保险公司等金融机构）共 56 人，占 31.11%；其他类有

73 人，占 40.56%。

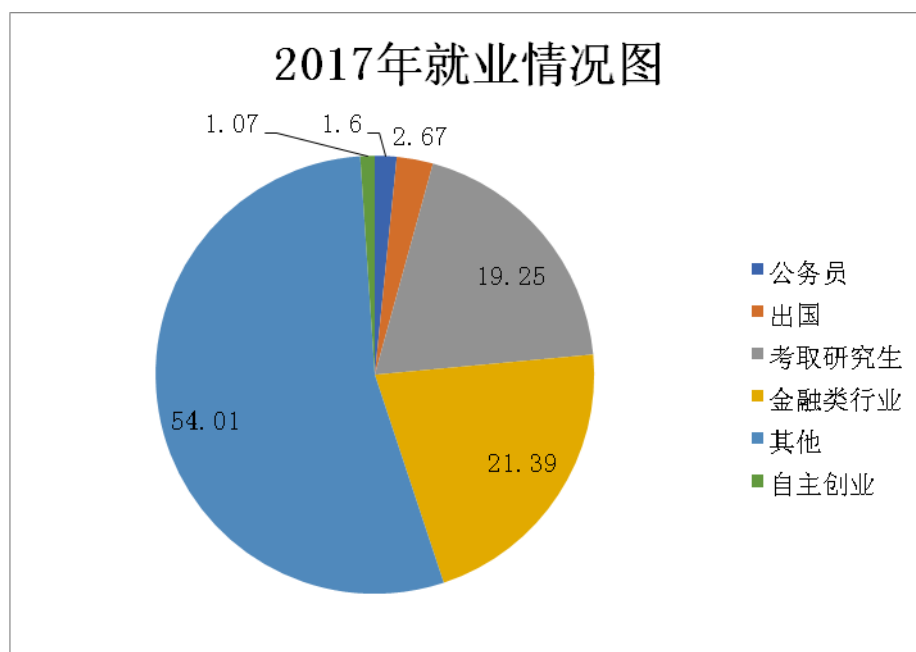


图 5-3 2017 年整体就业情况图

如图 5-3 所示,2017 年,我院毕业生中考取公务员 3 人,占 1.6%;考取研究生 36 人,占 19.25%;出国 5 人,占 2.67%;金融类(包括银行、证券、保险公司等金融机构)共 40 人,占 21.39%;自主创业 2 人,均成立法人经营实体,占 1.07%;其他类有 101 人,占 54.01%。

以 2016 届经济学专业为例,如图 5-4 所示,银行依然是经济学专业毕业生主要的就业方向,其次为政府部门和事业单位,企业和非银行金融机构的就业相对较少。

毕业生出国留学,留学去向包括美国、英国、澳大利亚、香港等国家和地区。部分国外大学层次较高,如纽约大学、布里斯托大学、澳洲国立大学等。

从区域分布来看,73.8%的毕业生选择了在山西就业,86.6%的毕业生选择回到生源省份工作。9.7%的毕业生选择了沿海一线城市。

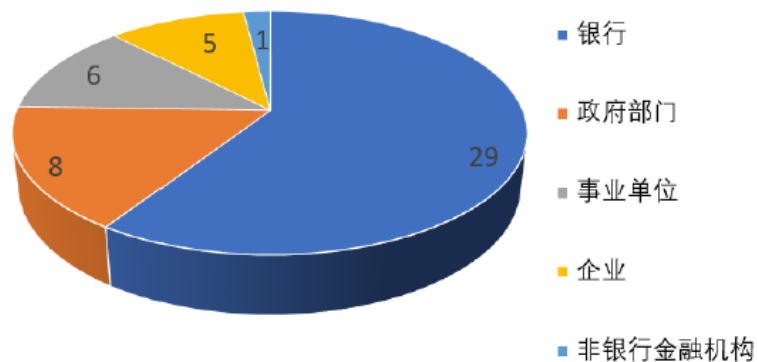


图 5-4 经济学 2016 年毕业生协议就业用人单位结构

### 3、经济学专业就业发展趋势及特点

从近几年毕业生就业数据来看，就业趋势保持良好，初次就业率持续上升。但就业去向相对比较单一，山西籍学生主要选择银行、政府、事业单位就业，且 90% 以上的毕业生选择留在山西工作。非山西籍学生就业去向选择相对灵活，且地域选择多样。

从考研及出国留学情况来看，考研率持续上升，考研录取学校层次较高，出国留学人数增长较快。

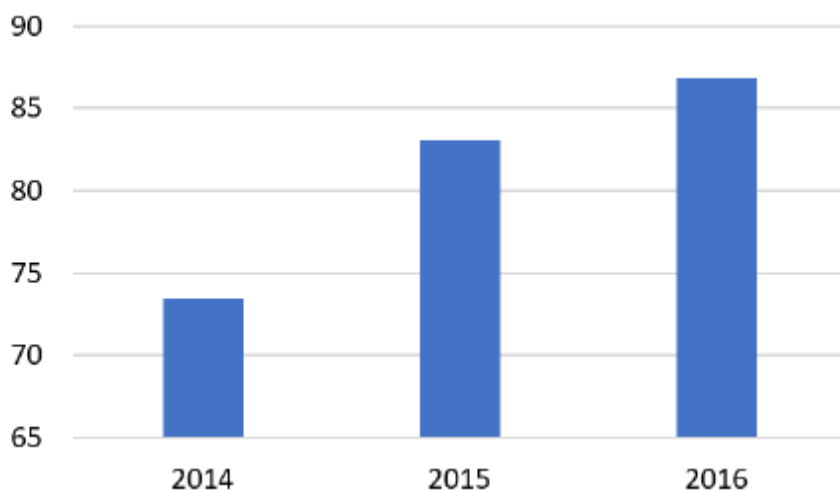


图 5-5 经济学专业 2014 年至 2016 年毕业生初次就业率（单位%）

从分析可以看出，合同制就业有很大比例的毕业生选择，这与他们选择的单位类型有很大关系。由于考取公务员和研究生的成本较高，

且考取可能性相对较小等原因，大多数毕业生选择了实行合同制度的金融单位或者民营企业，这些单位灵活性较强，实行合同制度可以随时调整企业内部构成，不断推陈出新。对于考取公务员的学生来讲，度过试用期便成为国家单位的正式员工，相当于终身制的合同类型。对于出国与升学的毕业生来讲，其实是延长了学习阶段，最终也要走向社会，走上工作岗位。

对于就业方式而言，广大毕业生更为关注的是工作单位的效益、薪金、福利等与人利益直接相关的内容，所以在我们的统计信息中显示出合同就业所占比重较大，金融类机构所占比重较大的特征。

在其他类机构中，有进入会计师事务所的，有进入相关培训机构的，还有其他区公司企业的，这些都是经济类相关门类的工作，也可以将自己所学到的知识运用到工作中，但相对于进入金融机构来说，可能距离会比较大，要靠自己的不断摸索积累进行能力的培养。

#### 5.4.2 学院提高就业率与就业质量的举措及效果

为提高就业率，提升就业质量，学院采取了以下措施：

1. 落实责任，明确目标。(1) 落实“一把手”工程，实施毕业生就业工作“一把手”工程，学院以及各教研室高度重视毕业生就业工作，落实和保障就业经费，确保就业工作顺利开展，同时将就业工作列入年度工作要点。(2) 实行就业工作例会制度，定期通报就业率及就业工作进展情况。(3) 每季度召开“就业工作专题会议”安排部署就业工作。



2. 制度保障，强化服务。(1) 完善就业工作制度，提高就业指导效率。修订了《经济学院就业工作目标责任考核办法》，制定了《经济学院毕业生就业市场拓展方案》等 2 项规章制度，使毕业生就业工作管理更规范，更科学。(2) 多种途径宣传就业政策。完善了“山西财经大学经济专业就业微信服务平台”、各年级 QQ 群。依托微信、就业指导网站、QQ 群等及时宣传毕业生就业创业政策、发布就业信息。(3) 做好宣传推介工作。编印了《山西财经大学经济学院毕业生宣介手册》以及《山西财经大学经济学院毕业生专业简介》。(4) 做好常规服务工作。一方面优化了毕业生就业信息系统，各类数据更加详实、准确，同时持之以恒地做好就业率汇总、统计、分析、通报及核查工作，确保在稳定就业率的基础上，提升就业质量。另一方面做好毕业生的派遣和毕业生的教师资格证的办理等常规服务工作。

3. 培养大学生职业发展意识，提升就业竞争力。学院积极开展职业生涯规划教育，结合专业特色开设就业指导课，开展职业指导讲座、专题报告和座谈活动等，以培养学生的职业发展意识，提升毕业生的就业竞争力。为了提升就业工作老师的就业指导和就业服务水平，更好地为广大毕业生提供专业的就业创业指导服务，学院组织师资力量对相关老师进行学生职业发展与就业创业指导培训。学院邀请简历制作专家和企业高管为全校负责就业工作、就业指导课授课教师及就业指导中心老师进行专题培训。

4. 拓宽渠道，大力推荐。加强信息搜集工作，积极与山西省以及其他有联系省份的人力资源与社会保障部门联系，获得信息、资金、

培训等方面的大力支持，同时，也有效地开展了毕业生就业市场建设工作。

5. 强化培训，提高能力。(1) 举办了公务员、事业单位考试、教师招聘、教育学、心理学、结构化面试等考前培训班，邀请培训机构的专家，对 152 名毕业生进行了考前培训。(2) 邀请校外专家，举办“就业创业大讲堂”讲座。

6. 加强指导，鼓励创业。集中受理毕业生的政策落实申请，帮助符合条件的创业毕业生申报、办理政策落实事项，加快政策落实进度。强化创业指导服务，提供免费创业培训，指导编写创业计划书并协助创办企业，有效提升参与市场竞争的综合能力。

为引导毕业生到国家最需要的地方和岗位工作，学院加强就业观念引导，树立正确的就业观念，努力适应经济发展形势和时代发展的需要，把握好时代发展带来的良好机遇。了解国家的发展战略，充分发挥学科优势，到国家需要的地方去建功立业。

#### 5.4.3 毕业生在社会工作特别是专业领域的发展情况

2015-2017 年山西财经大学经济学院毕业生共 601 人，总体就业率为 88.4%。2017 年毕业生总数为 202 人，全部获得学士学位，总体就业率为 92.6%，其中经济学专业、经济学（城市经济方向）和能源经济专业就业率分别为 90.8%、100%和 90%。在就业毕业生中，经济学专业的主要就业去向为政府部门、银行及企业等，经济学专业（城市经济方向）毕业生的主要就业去向为城市建设相关企事业单位及其

他单位，能源经济专业毕业生的主要就业去向为能源企业和能源咨询机构，以上专业毕业生大都从事与本专业相关的职业，能够发挥专业优势，在工作岗位能够胜任相关岗位工作。经济学院毕业生中涌现出一大批优秀校友，在自身的职业生涯屡创佳绩，成长为所在领域的高层领导和骨干力量。

#### 5.4.4 用人单位对毕业生的满意度

我院不仅重视学生知识学习，还非常重视学生毕业后就业问题，最终取得了用人单位的一致好评，主要评价如下：

1. 能将自己的所学用于工作中，指导工作。大部分的用人单位都反应毕业生在自己的工作中能够灵活运用自己的专业知识，而且学生的基础知识扎实，在专业技术上遇到的问题能够及时解决，能够熟悉自己的专业知识，熟练运用自己的基础知识，同时，同学们所从事的岗位基本实现了专业对口。

2. 个人工作能力突出，有良好的人际关系。用人单位的跟踪中，对同学们的评价是：“能力表现突出，有口才，就业心态平和，思想成熟，积极并高效率完成上级安排的任务，注重团队精神，希望以后将此精神传承下去，为公司增加更多的效益”。

3. 主动学习，自动自发地完成任务。虽然有的同学专业知识有待提高，但是在校期间所掌握的基本知识使得他们在此基础上能够进一步学习自己所从事岗位的工作内容，这种学习的精神，使他们勤恳务实，善于学习，对本职工作兢兢业业，注重个人提高，工作成绩进步

较大，技术掌握迅速，有效地改进了自己的工作方式，从而在工作中收到良好的效果。

4. 立足本职岗位，尽职尽责，注重团队合作。做人本分，能够虚心接受他人的建议，努力学习不足之处，工作上勤勤恳恳，任劳任怨，认真负责，技术水平也在学习中不断提高，关心同事，工作热情高，人品端正，德行优良，自身修养较高，对待工作严谨，踏实肯干，服从领导安排，能够虚心听取有经验的师傅的工作建议，并能很好的团结同事，共同完成工作任务，受到一致好评。

#### 5.4.5 学院在促进毕业生就业与发展方面存在的问题及改进思路

学院在促进毕业生就业和发展方面虽做了大量的工作，但也存在一些问题。（1）促进人才培养和人才需求匹配的力度不够。学院从人才供给的角度提出了诸多如何促进毕业生就业和发展的措施与对策，而人才培养的方向和人才社会需求还存在脱节的现象，从而影响了毕业生的就业率；（2）对促进毕业生就业与发展措施的宣传力度不够。虽然学院从各个层面努力提高毕业生的就业率，为学生的顺利成长创造条件，但受社会宏观发展环境、家庭就业观念以及学生自身对就业方面认识局限性的影响，致使学院搭建的促进就业的平台和推出的一些措施的预期效果难以得到释放。

针对以上存在问题，学院拟从以下方面加以改进：

1. 调整人才培养思路，整合优质教育资源，根据人才需求调整专业设置方向，减少“结构性失业”。学院要立足地方经济发展，做好

人才需求实地调研工作，对人才需求进行分析，使人才培养能够根据经济发展中人才需求的变化进行动态调整，实现人才供给和社会需求与时代进步同步发展。对教学内容不断优化，在课程设置上既重视专业理论知识的储备，也要重视学生未来就业能力的培养，不断提升实践教学的效果，为学生未来就业打下较好的基础。

2. 进一步加强促进毕业生就业和发展的方案的落实。制定促进毕业生就业与发展的对策措施时，不能“头痛医头，脚痛医脚”，要从源头上找原因，要建立全程化的就业指导模式，把就业指导工作贯穿于学生在校学习的各个阶段，毕业生的顺利就业是全程化就业指导效果的直接体现。因此，有必要对学生就业指导工作科学分解，根据指导目标制定有效措施。在大一阶段进行职业规划教育，科学认识和把握未来的职业选择方向，了解未来可以选择的职业范围。对大二、大三的学生在加强专业知识学习的同时，对学生进行系统的就业观的教育和引导，处理好理论学习和实践学习的关系，鼓励学生挖掘自身的兴趣和特长并加以培养，以确定未来的职业发展方向。对大四学生，主要提供与用人单位签订就业协议需要的各种咨询服务，协助学生做好毕业和签订就业协议的相关工作。

## 6. 经济学专业建设质量保障

### 6.1 教学质量保障体系

教学质量是高校的生命线。教育教学质量已成为高等学校生存与可持续发展的决定因素。教育教学质量形成于教学的全过程，是众多教学因素和教学环节综合作用的结果。因此，建立完善的教学质量保障体系，使影响教学质量的关键因素和关键环节在人才培养全过程中始终处于受控状态，是保证并提升教学质量的重要措施。

经济学院教学质量保障体系由以下五个系统构成：教学质量标准系统、教学质量组织系统、教学质量制度系统、教学质量资源保障系统、教学质量保障支持系统。五个相互关联的子系统构建了以评、查、导为主导，点、线、面结合的教学质量保障模式，覆盖了教学活动的主要环节、主要方面和全部时段。

#### 6.1.1 教学质量标准系统

经济学院高度重视教学质量标准建设，形成了一套规范的、高质量、高标准的质量标准系统，主要包括两大内容：

1. 教学规范。包括理论教学规范和与实践教学规范。
2. 教学质量标准。涵盖了各主要教学环节的质量标准：课堂教学、实验实践课、课程设计、实践调查和毕业设计质量标准等，以及教学建设标准：课程建设标准、专业建设标准、实验室建设标准等。

#### 6.1.2 教学质量组织系统

### （1）学院党政联席会

经济学院教学质量保障工作的领导机构是学院党政联席会。其主要职责是：统一领导学院教学质量保障体系的制订、修改和实施；决定有关保证和提高教学质量的政策和措施；监督各个工作机构的执行情况。

### （2）学院教学指导工作委员会

全面负责全院范围内的教学质量保障工作，保证全院质量保障工作的正常运转。从宏观上总体把握全院教学质量保障工作的方针、政策，确定影响教学质量各因素和教学过程各环节的目标、标准和措施，对教学质量进行控制。创造条件，争取全院师生及各部门对质量保障工作的支持。

### （3）教学督导组

教学督导组在学院负责人的领导下，对全校的教学秩序、教学质量及教学工作状态进行监督、检查、评估和指导，教学督导组配合学校教学管理部门，相对独立地开展各项督导工作。

### （4）综合办公室

具体负责学院的教学质量保障工作，保证学院教学质量保障工作的正常运行，具体工作内容如下：在深入学习、贯彻、落实学校教学质量保障体系的前提下，建立健全学院质量保障组织体系；制定本单位工作计划及具有可操作性的具体实施方案和有关文件；组织本单位的教学检查、评估、督导等工作；坚持执行停调课制度，并督促、组织实施；建立和完书教学方面的档案管理工作；组织各类教师、学生

座谈会、问卷调查等；做好统计、分析、各案、总结、上报、信息反馈等工作。

#### (5) 分团委

分团委负责学生党团、社团活动、生活管理、学风建设等工作。

#### (6) 各教研室

各教研室负责人才培养方案实施过程的质量管理，包括人才培养方案的制订和分步实施；负责教学过程的质量管理，把好教学过程各个环节的质量关；建立科学的考试工作程序和制度，严格考试过程管理，进行必要的试题及试卷分析，做好考试及教学工作总结。

### 6.1.3 教学质量制度系统

教学管理规章制度是进行教学质量监控的根本依据，学校相继修订或制定了教学管理制度，以学籍管理制度、课程教学制度、教学质量管理制度以及专业建设制度等为主要内容，学院结合自身情况制定了相关实施办法，建构了一个科学、合理的教学管理制度系统，以保证实现教学质量的提高有其制度基础。具体包括：日常教学检查办法、督导检查办法、教师教学质量评价办法、学生评教办法、毕业生跟踪调查办法、奖惩办法。

### 6.1.4 教学质量资源保障系统

#### (1) 师资队伍建设



师资队伍建设的的基本内容包括师资队伍数量的增加、结构的改善和素质的提高；建立教师工作的考核和激励机制并组织实施。

经济学院现有专任教师 57 人，其中具有博士学位 36 人，在读博士 3 人，教授 6 人，副教授 16 人，近三年年均引进应届博士生 3 人，近三年年均新增高级职称人数 4 人。

## （2）实验实习基地建设

实验实习基地建设的总体要求是确保教学设施的硬件和软件能满足本科教学的需要并正常运转。经济学院现有校内实验基地有：经济学科实训中心、经济数据分析实验室。校外实践基地有：山西诚泰置业集团有限公司、太原市规划编制研究中心、山西省中小企业局、太平人寿保险有限公司山西分公司、隰县人民政府、山西至诚远景企业管理咨询有限公司、山西日报报业集团经营办、山西中煤文化传播有限公司、山西省社会科学院能源经济研究所。

### 6.1.5 教学质量保障支持系统

由相关业务部门、职能部门负责人和资深教师负责实施，主要开展质量宣传、营造质量文化、动员广大教师参与质量保障等活动。学院成立了“教学支持中心”，在现有评估、督导工作的基础上，通过整合丰富的教学资源，为教师提供具有针对性的教学培训，协助改进教学方法，分享教学经验，提升教学能力，开展教学研讨活动，构建“教师自我发展需求——主动申报评估——学院给以支持和指导——教学能力得以提高”的教学能力提升新机制，改革以往只是与政

策挂钩的教师被动模式，形成自上而下、由下而上的相互连结的新机制和教师自我发展提高的主动模式。

## 6.2 教学质量监控

### 6.2.1 质量监控机制

在教学管理中，经济学院实施学院、教研室两层次、全方位、全过程的质量监控机制。

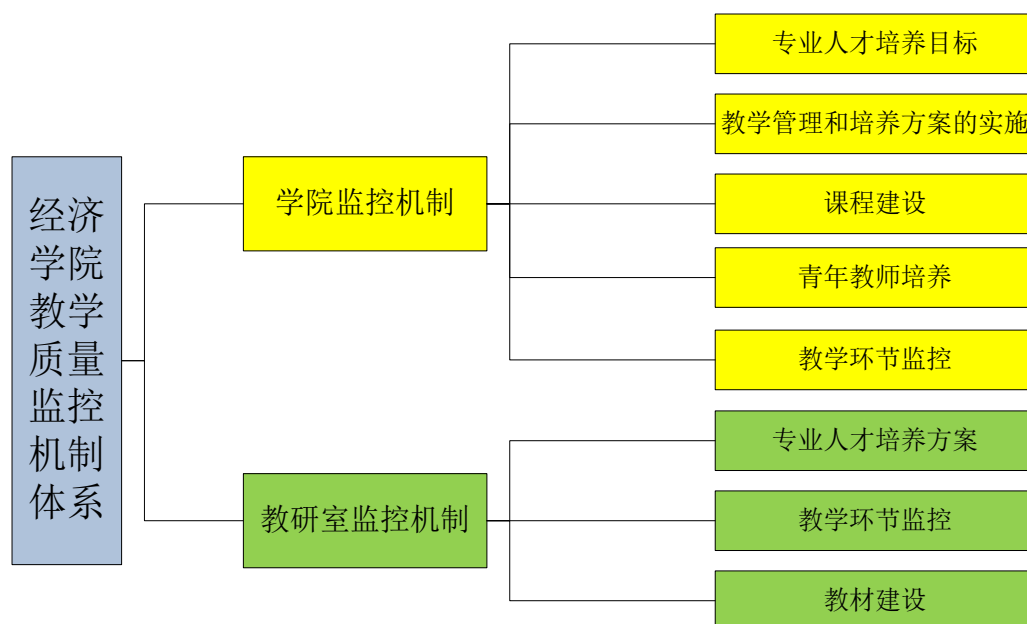


图 6-2 经济学院教学质量监控机制体系

第一层次是由学院书记、院长、分管教学副院长等组成的教学工作委员会和院教学督导组等形成的学院教学质量监控环节。主要负责在学院层面上指导教学过程、教学管理和教学改革方案的实施和落实；指导专业培养方案制订、课程教学大纲制订、课程建设、青年教师的培养等专业建设工作的实施；督促日常教学任务的完成与规范化建设；搜集、分析教师、学生对教学管理工作的意见和建议。

第二层次是由教研室主任、专业教师参与的专业教学质量监控环节。主要负责从学生培养的角度制定、改进课程体系,调整教学内容,进行教师队伍建设、教材建设,改进教学方法等方面的工作,及时掌握课程的教学进度与教学计划的执行情况、学生的反馈等方面的情况,并加以监督、调控。经济学院教学质量的监控机制如图 6-2 所示。

### 6.2.2 质量监控方式

#### (1) 日常教学检查

包括教务处组织各学院参与的开学检查、期中检查及期末检查,各级人员听课制度。开学初,以稳定教学秩序为目的,主要检查教学准备情况,重点检查教师、教材及教室落实情况;期中以确保教学质量为重点,主要检查教学运行情况,重点对教学计划和教学状况进行全面检查;期末以改进教学为目的,主要检查考试情况。

#### (2) 督导检查

教学督导对全院本科教学工作各个环节进行纪律检查和质量检查。督导通过随机听课、常规检查等方式了解各教研室和认可教师的教学情况,发现问题,并及时反馈意见。

#### (3) 教师教学质量评价

每学年对全院所有主讲教师进行一次教学质量评价。评价包括督导评价、同行评价、学生评价和自我评价。对考核优秀的教师给予相应奖励,对不合格的教师取消主讲教师资格。

#### (4) 学生评教

由分团委组织指导大学生评教委员会收集日常教学情况、信息，并及时统计、反映。综合办公室对反映的情况进行核实、复评，并及时反馈信息，解决问题，改进教学。

### (5) 奖惩

未来拟在学院实施评选优秀教师以及年度考核制度，每年评选一次。教学事故认定及处理按即时原则操作，同时实行教学质量一票否决制。

## 6.2.3 质量监控内容

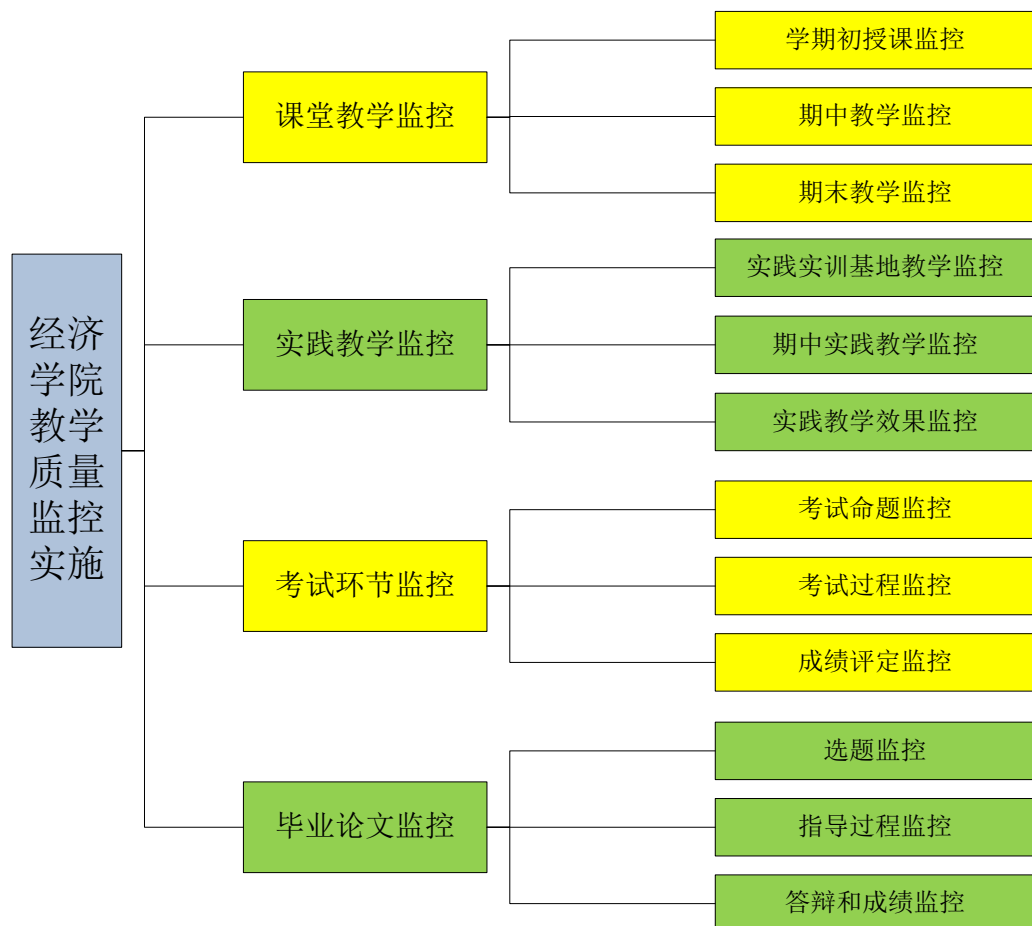


图6-3 经济学院教学质量监控内容体系

## 1. 课堂教学监控

### (1) 学期初监控

每学期初，学院组织进行教学任务安排和课程表、教案和教材、教学进度安排、实践大纲和教学大纲等准备情况检查。

### (2) 期中监控

在学期中，学院重点监控教学内容、教学秩序、教风和学风、实验教学等情况，并组织学生座谈会、教师座谈会及教学情况调查。

### (3) 期末监控

在期末，学院督导组通过随机抽查的方式，对考试、课程论文、实训、实习、毕业论文等情况进行监控，并组织学生参加学校网上评教。

## 2. 实践教学监控

根据实践教学管理的相关内容，学院对各个实践教学环节实施有效监控，学院督导组随机进入实验室听课或到校内实习、实训基地现场，检查实验、实训、创新实践等实践教学过程，以便能及时发现实践教学各环节中存在的问题，反馈到相关教学单位，督导改进。在实习教学过程中，由带队老师参与全过程，并由实习基地相关企业对学生实习情况进行评价。

## 3. 考试环节监控

考试是检验学习效果的重要环节,为提高教学质量,学校制定《学校考试管理办法》、《期末考试命题规范》,学院制定了《经济管理学院考查课考核暂行办法》对考试的命题、考试的过程以及成绩的评定进行监督,并在每学期初,由学校和学院分别对上学期的试卷进行抽查,同时对发现的问题及时反馈,并提出整改意见。

### (1) 考试命题监控

考试命题要求能够覆盖课程大纲的所有主要内容,并能区别不同水平的学生,命题教师完成难度、题量相当的两份试卷由教研室主任审阅后交教务处考务科,教学运行科任意抽取一份试卷作为考试卷,两份试卷不允许重复,要求两年内试卷的重复率不得超过 15%,对于公共基础课、学科基础课实行统一命题,统一评分标准、统一阅卷,以教考分离的形式考核。

### (2) 考试环节监控

考试前,学院组织教师和学生学习考试管理相关规定,各班召开考前动员会,开展诚信教育,学生签订考试承诺书。明确教师监控职责和学生考场要求,教务处负责公共基础课程、学科共同课和专业课等考试课程的考试时间和地点安排,学院负责考查课的考试时间和地点的安排。

考试中,由学校领导、教务处和督导室、各分院分管教学和学生工作的院领导等组成的巡考小组对考试过程进行巡查。

### (3) 成绩评定监控

课程考试成绩评定采用百分制记分。阅卷评分工作须在课程考完后5天内完成，任课教师须将评分结果及时录入“教务综合管理信息”系统。成绩录入结束后，要进行试卷分析，包括学生成绩是否符合正态分布、试卷难度、及格率、各分数段人数等各项数据，凡课程成绩出现异常时，任课教师需写明情况，分析原因提交学院。成绩一经评定，不得更改，如学生对其成绩有疑义，可提出书面申请，学院组织教师进行复查，若确有误判，按教学事故处理。

#### 4. 毕业论文监控

毕业论文的监控注重过程管理。从任务书的编写、选题、开题、教师指导过程、学生论文质量、答辩及成绩评定、论文归档等各个环节都实施监控。

##### (1) 毕业论文选题监控

毕业论文选题安排在第七学期第八周，在此之前，由指导老师提交毕业论文任务书，由专业教研室主任审阅，分管教学副院长审核通过后方可列入选题计划，然后采用双向选择方式，确定学生选题，题目选定后，中途不得随意更改论文内容和更换指导老师。

##### (2) 毕业论文撰写监控

课题选定后，学生根据任务书进度安排进行毕业论文，指导老师负责全程对学生进行指导监督，并填写毕业论文指导记录，在毕业论文工作实施过程中，学校与分院在中期、答辩时分别进行集中检查。

##### (3) 毕业论文答辩监控

毕业论文完成后，分院成立答辩委员会，下设若干答辩小组，负责具体答辩工作。答辩前，需要进行论文查重，论文重复率不得高于20%，查重合格且经指导老师同意方可进行答辩。答辩成绩由指导老师评分、答辩评分两部分按6:4比例组成。答辩后，按<15%比例进行推优，答辩不及格的学生进行二次答辩，答辩仍不及格则延期毕业。

#### （4）毕业论文归档监控

毕业答辩结束后，按《学校毕业论文（设计）撰写规范》装订成册，交学院存档管理。教务处以监督方式组织校毕业论文专家组，随机抽查毕业论文工作情况，抽查结果以通知形式反馈给各分院。

## 6.3 教学质量信息利用

### 6.3.1 质量信息统计

信息统计的主要任务是利用多种渠道收集学校教学活动的信息，为学院领导进行科学决策提供信息参考。

#### （1）信息上行绿色通道

教师和学生可以通过电话、信件、邮件直接向校领导、职能部门领导反映教学情况，使各级领导及时获取教学第一线的信息，同时，减少信息上报的环节，便于师生反映教学中的问题，提高办事效率。

#### （2）学院教学工作例会制度

目前学院每周举办一次学院教学工作例会。教学工作例会提供了相互交流、相互学习的平台，与会者可以就教学工作中遇到的问题畅所欲言，实现教学主管部门、教学单位、骨干教师直接沟通教学情况，



及时研究处理教学工作中存在的问题。这种形式既可以上情下达，传达教育部、上级主管部门和学校有关教育教学改革、教学工作方面的文件精神，也可以下情上报，发现问题，现场协调、现场解决，沟通教学信息及工作经验，提高工作效率。

### （3）听课制度

由院内外专家组成教学督导组随机听课，直接向有关教师及其所在教研室反馈听课意见，推动提升教师的教学水平、改进教学方法。

每学期“教学督导组”成员随机听课，并将检查情况及有关意见反馈教师本人。

按照学院的规定，青年教师需选择老教师作为导师进行助课，每位教师每个学期也应旁听2位教师的授课，并填写反馈意见，此项活动也直接促进了教师之间的互帮互助、取长补短。

### （4）学生评教、教师评学制度

根据教学实际情况开展学生评教工作，动态调整学生评教指标体系，完善学生评教工作程序，改进学生评教方法，促进教师不断改进教学，进一步提高教学质量。与此同时，为反映学生学习的质和量，掌握学生学习情况的全貌，开展教师评学工作，以教研室为单位组织任课教师对学生本学期的学习效果进行评价与分析，并写出书面评价意见，再反馈各班同学，督促学生不断改进学习风气，提高学习效率。

## 6.3.2 质量信息分析

质量信息分析是对采集到的各种信息进行分类处理。在教学质量信息处理的过程中必须遵循公平、公正的原则，评估结果的处理应避免人为因素的干扰，减少评估过程中量化结果的失真。在数据处理时，我们既做到统计分析的准确性，又同时考虑到样本对教师个人评价的科学性和公正性。学院建立了能反映教学质量的各类信息如：生源质量信息、应届生毕业生就业信息，并定期进行发布。

### 6.3.3 质量信息反馈

教学质量信息反馈可以把来自不同对象、不同渠道的有关教学质量的信息搜集给教学管理决策部门，以便对教学质量各执行环节实施有效的监督和控制，又可以把教学质量监控结果的相关信息反馈给相关教学单位、教师和学生。

学院积极培育开放性的院内外教学质量信息反馈制度。院内外教学质量监督资源除了包括聘请院内外教学督导专家以外，还包括接受用人单位的反馈信息和学生家长的反馈信息。通过这些信息反馈，实现校内校外的有机结合，为进一步提高教学质量提供有益的信息补充。

(1) 学生评价信息反馈。来自学生的评价将作为评教的主要根据，并将评价结果及时、不失真地反馈给有关教师，以帮助教师更好地了解自己在教学过程中的长处与不足，有针对性地采取改进措施。

(2) 学院整体教学评价。学院整体教学质量的评价，有助于校方了解各个教研室的整体教学质量状况，同时便于各个教研室进行横向比较。这种制度能够促进各学院领导清楚本学院目前的质量状况，

加强学院之间关于教学质量的交流，取长补短，从整体上提高学院乃至整个学校的教学水平。

(3) 教学简讯信息反馈。为增强教研室之间的相互了解，学院建立了有关教学信息的通报制度。此举有助于学院不定期地将教学工作中的各种信息通过各种技术手段和网络平台如微博、微信等形式发布，方便及时地提醒教师关注相关信息，使有关教师对教学质量的关注常态化、日常化。

## **6.4 教学质量改进**

### **6.4.1 质量改进的途径和方法**

在教学质量改进方面学院采用教与学内外结合的途径进行。

基于学生的视角：通过改变大学生的学习方式来提高教学质量；通过转变大学学习环境、改善大学生的课程学习经验来提高教学质量。

基于教师的视角：通过改变教师的教学观念来提高教学质量。因为教师的教学观会影响课程设计、教师所采用的教学方式，进而会影响学生的学习方式与结果，如果教师相信他们的角色只是向学生传授自己积累的学科知识，将会阻碍学生采用意义导向的学习方式，而促进学习型教学方式则会鼓励学生采用意义导向的学习方式。

### **6.4.2 质量改进的效果和评价**

应用如上质量改进方法，学院的教学质量得到明显提升。学院的学生学习氛围较之前得到了很大的改善，学习效果也明显提高。近三

年学院获得大学生创新创业项目数逐年增加，各类学科、专业竞赛获奖数也在逐年增加；考研人数稳步提高；就业率逐年递增。近五年教师教学论文发文数量和教改项目立项数量也有明显提高。

## 7.总结与展望

### 7.1 进一步深化经济学特色专业建设的依据

#### 7.1.1 国家建设“双一流”高校的背景

2015年10月24日，国务院印发《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》，要求按照“四个全面”战略布局和党中央、国务院决策部署，坚持以中国特色、世界一流为核心，以立德树人为根本，以支撑创新驱动发展战略、服务经济社会发展为导向，坚持“以一流为目标、以学科为基础、以绩效为杠杆、以改革为动力”的基本原则，加快建成一批世界一流大学和一流学科。

自2016年起针对大学以及学科建设明确提出了“双一流”的任务要求，并分三个阶段制定了时间表，其中将“基本建成高等教育强国”的最终目标节点定于本世纪中叶。这预示着，未来三十余年的高等教育发展规划由此有了新的蓝图。

加快建成一批世界一流大学和一流学科，意在提升中国高等教育综合实力和国际竞争力，为实现“两个一百年”奋斗目标和中国梦提供有力支撑。

#### 7.1.2 学校实施“赶超战略”的理念

2016年是新一届领导班子成立的第一年，也是学校“十三五”稳健起步、良好开局的一年。一年来，全校上下深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，全面落实省委“一个指引、两手硬”的重

大思路和要求，以改革创新为内生动力，以赶超图强为第一要务，紧紧围绕“建房、挖人、正风、铸魂”的战略重点，深刻践行“崇尚学术、追求卓越”的办学理念，科学布局“四大战略”，着力实施“三五工程”，全力建设“六个财大”，各项事业取得了显著成绩，为“十三五”发展开好了局、起好了步。

2017 年是全国高校思想政治工作会议精神落实之年，是我省深入实施“1331 工程”的启动之年，也是我校“十三五”发展的扎根之年、奠基之年、关键之年。学校工作的总体思路是：高举中国特色社会主义伟大旗帜，坚持以习近平总书记系列重要讲话精神为指导，全面贯彻中央和省委的重大决策部署，全面贯彻校第二次党代会精神，以立德树人为主线，以建房、挖人、正风、铸魂为重点，以海纳百川、赶超图强为方针，着力打好六大攻坚战即人才引育战役、全面改革战役、质量提升战役、外延扩张战役、校园美化战役、从严治党战役，构筑五大保障体系即管理体系、服务体系、财力体系、安全体系、制度体系，为力争跻身全国财经类大学十强，建设有特色高水平国内一流财经大学扎根奠基。

### **7.1.3 学院多年以来在人才培养工作中的努力探索**

经济学院历来重视本科人才培养，将本科人才培养作为学院工作的重中之重。2012 年经济学院成功申报省级特色专业，2017 年成功申报省级优势专业。2012 年经济学院特色专业建设使经济学院在人才培养方面形成了“环境熏陶—课堂学习—素养训练—社会实践”四

位一体的特色人才培养模式。形成一套动态优化的人才培养方案，建成符合资源型经济转型发展要求的课程体系。建成人才培养与社会生产实践相结合的“4+6+4”实践教学体系，形成学校、用人单位和行业部门共同参与的学生考核评价机制。形成一支了解社会需求、教学经验丰富、热爱教学工作的高水平专兼结合的师资队伍。形成产学研一体的办学体制。

2017 年成功申报省级优势专业后，拟把在经济学人才培养工作中再上一个台阶。未来将继续优化人才培养方案，加强师资队伍建设，建成全国知名、区域著名的专业，为山西乃至全国经济社会发展培养优质的经济学高级专门人才；把经济学专业建设成为优势明显、特色鲜明，师资力量雄厚，学术氛围浓郁，国际合作深入，人才培养质量高，服务社会能力强，拥有较强的拔尖创新人才培养能力以及高层次教学科研水平的专业。形成以分层分类为特征的“强”“拓”“深”“提”人才培养模式，形成具有动态优化功能的人才培养方案，建成一支专业素质高、服务意识浓、国际视野强的师资队伍，形成“政产学研用”有机结合的实践教学体系，建设常态化高水平的国际合作办学平台，形成以学生为主体、以教师为主导、“管”“理”结合的办学制度。

## **7.2 进一步深化经济学专业特色内涵**

### **7.2.1 特色培养体系**

按照“提升平台、强化师资、分层分类、素质为要”的思路，构建特色优势人才培养体系。

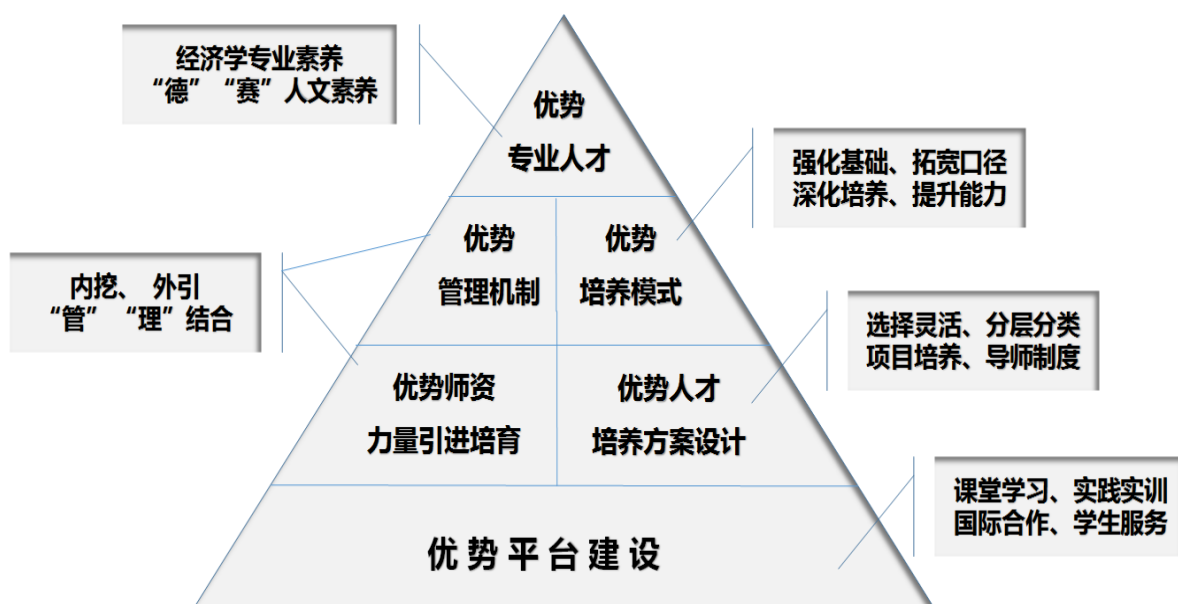


图 7-1 山西财经大学经济学省级优势专业建设思路

山西财经大学经济学专业未来将以提高人才培养质量为核心，打造“课堂学习、实践实训、国际合作、学生服务”四个高质量人才培养平台；构建“强化基础——拓宽口径——深化培养——提高能力”人才培养模式；培养专业素质与人文素质兼具的“学术创新型”和“实践创新型”两类人才；以“内控”、“外引”、“管”、“理”结合的方式塑造一支高水平师资力量；以“本科导师制”为抓手，夯实理论教学；以“实践基地”与“项目培养”相结合强化实践教学环节；以“动态微调”、“规范管理”、“重视经科数外”的课程建设理念实现课程教学内容的动态调整；以“国际化”为引领，在教师队伍建设及学生培养过程等环节与国外高校与科研机构建立长期化、常态化、制度化的合作关系；为我国以及山西省经济社会发展培养具有较强的基础能力、



专业能力、实践能力及创新能力的经济学高级专门人才。

### 7.2.2 进一步深化经济学特色专业人才培养模式

以“项目培养+以师带徒”的方式推进“强、拓、深、提”人才培养模式的实现。

为了实现拔尖创新人才的培养目标，经济学院结合自身师资力量较强，师生比相对较高、研究生数量较少的特殊院情，对本科生实施“项目培养”+“以师带徒”的特色培养模式。

这一模式强调避免人才的批量化工业化的培养过程。强调教师借助自身的科研项目或者学生本人主持的大学生创新创业项目对学生进行以能力提升为主要目标的培养。强调教师与学生的高频指导，力求建立在师生之间建立密切的师徒关系。以工匠的态度和手艺传承的理念对学生进行全方位的培养，在项目研究过程中不仅传承了知识、传承了技能，而且传承了指导教师的学术圈，某种意义上对本科生实施了类似研究生一样的精细化培养。事实上这一培养模式也完全可以向研究生培养过程延伸，带动研究生培养模式的改革。

山西财经大学本科生导师制是从经济学院于 2003 年开始实施的，经过长期的建设，经济学院依据自身特点逐步发展出“以师带徒”的人才培养模式，该模式强调教师与所指导的学生之间保持密切的联系。

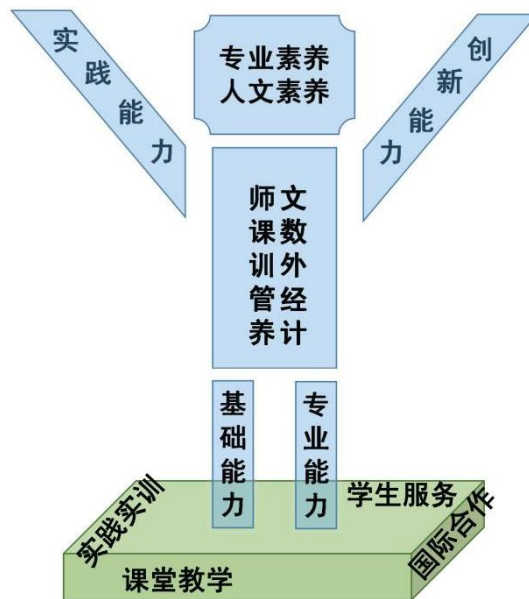


图 7-1 山西财经大学经济学专业人才培养模式优化思路

构建“强化基础——拓宽口径——深化培养——提升能力”的新型人才培养模式，这一模式的含义是强化经济学专业基础和人文科技基础，拓宽学生的知识面，以导师制为基础借助项目研究对学生进行个性化的深入培养，最终目标是为了提升学生的综合能力和专业能力。这一模式注重人才的分类培养，注重项目训练对学生能力的提升作用，这一人才培养模式将对学生在时间维度上实施“2+2”两步走的阶段性培养，即前两年着重培养基础能力，基础能力包括自主生活能力、安全防范能力、专业基础能力、基本人文素养等，后两年着重培养专业方向能力，以专业选修课模块为基础，根据学生不同的偏好及学生不同的特点提供不同的课程模块，使得学生分流为“学术创新型”和“应用创新型”两大类，这两类人才将能够更好地满足经济社会发展对不同能力人才的需要。

该培养模式如图 7-1 所示。简而言之，这一培养模式以“课堂教

学”、“实践实训”、“学生服务”、“国际合作”作为人才培养四大平台，明确“学术型”和“应用型”两类人才培养目标；强化“师、课、训、管、养”五大培养手段，加强“文、数、外、经、计”五项教学内容，培养适应经济社会发展需要的具有基础能力、专业能力、实践能力和创新能力的高素质经济学专业人才。

### **7.3 深化经济学特色专业建设举措**

#### **7.3.1 高度重视大学生综合素质培养及四种能力的提升**

通过完善课程设置、加强实践教学、落实本科导师制、强化学生考核，着力提升本科生的沟通能力、计算能力、思维能力、创新能力四大能力，最终体现为专业素养与人文素养的提高。

#### **7.3.2 加大数学、英语及论文写作理论课程及实践课程比例**

经济学院以能源经济专业为试验田，围绕能源经济专业人才培养目标对其课程体系做出了调整。一是增加了中级微观经济学、中级宏观经济学，强化经济学理论基础；二是开设了能源经济模型及应用，强化学生的能源经济数理分析能力；开设了能源预测预警课程，提高学生采用计量经济学方法分析能源经济问题的能力；三是加强双语教学，开设了经济思想史、新能源与可再生能源、区域经济学、低碳经济与政策等双语课程，提升学生的英语沟通能力；四是结合经济学院国际化班，引导学生提高数学成绩与写作课程的成绩。五是结合经济学院举办的经济学基础知识大赛的辩论环节以及能源经济专业自己

举办的能源经济辩论赛提升学生的思辨能力。通过上述不同的理论教学与实践教学环节的培养，夯实了学生的经济学理论基础，大幅提升了学生的计算能力、表达能力、思辨能力以及创新能力等四种能力。

### **7.3.3 提高数学、经济学教学内容的难度**

在 2013 版人才培养方案中将经济学院本科生微观经济学与宏观经济学课程修订为中级微观经济学及中级宏观经济学，提升和加强学生的经济学基础。

### **7.3.4 严格导师与学生联系制度**

学院定期组织导师与学生见面，同时鼓励教师带领学生参与到自己的课题研究中，通过课题研究一方面锻炼了学生的科研能力与学习能力，另一方面使导师更全面地了解学生，进而更好地培养学生。

### **7.3.6 积极引导本科生申报和参与各类科研项目及学科竞赛**

积极组织和鼓励学生参加学科竞赛，近三年来每年都有学生获得全国性学科竞赛奖项。

### **7.3.6 积极引导本科生参与社会实践和第二课堂**

自 2015 年以来，经济学院每年均举办经济学国际化班，从本学院二、三年级本科生中选拔英语水平较高的优秀学生进入该班学习，课程由来自美国等国家的教授讲授，该第二课堂活动在开阔学生视野、

提升专业能力方面起到了重要的作用，越来越多的经济学院本科生选择出国留学深造。近三年来，学院组织部分优秀学生干部和学习成绩优异的普通学生参加暑期社会实践，在经过深度调研、讨论总结、后期制作等环节后，学生的专业素养和人文素养得到了大幅提升。

## **7.4 经济学特色专业建设效果**

通过大力实施教学质量工程，大学生创新创业项目在全校占到四分之一，学科竞赛成果显著，本科生毕业论文质量大幅提升，本科生四种能力得到强化与夯实，本科生就业评价优良。

### **7.4.1 专业建设提档升级**

经济学院于 2012 年成功申报山西省特色专业，经过 5 年的建设经济学专业人才培养质量稳步上升，师资得到培养，经济学院成为山西财经大学教师参加外出培训最多的学院，借助特色专业建设经费经济学院在教材建设、师资培养、教改项目申报、教改论文发表、课程建设等方面也成果显著，并于 2017 年进一步成功申报为省级优势专业。

### **7.4.2 大学生创新创业项目稳居魁首**

连续三年，经济学院大学生创新创业项目稳居全校第一，并占到全校大学生创新创业项目的四分之一，每年都有项目进一步被评为国家级大学生创新创业项目。

### 7.4.3 学生暑期实践活动成果丰硕

自 2015-2017 年，经济学院大学生积极参加暑期实践活动，连续三年制作大型纪录片，在 2016 年大学生实践活动“千校千项”遴选活动中被评为山西省第一名，全国第 39 名。

### 7.4.4 “强、拓、深、提”人才培养模式的实践成效初现

目前，经济学院形成了“以师带徒”的良好氛围，在教师指导和带领下学生在学术研究、第二课堂、实践活动中提升了素质、获得了发展。为“强、拓、深、提”的人才培养模式的夯实打下了良好的基础。

未来，经济学院将继续大力实施人才引进措施、强化师资建设，开拓第二课堂，大胆科学地修订人才培养方案，坚持落实新型人才培养模式，与学科建设融合发展，在经济学省级优势专业建设的平台上为把山西财经大学经济学专业建设成为区域领先，全国知名的本科专业奋勇前进。